

产教融合视角下高校产品艺术设计 实践教学体系创新研究

宋宾¹ 杨威²

1 广东科学技术职业学院 2 平顶山学院

摘要 当前我国艺术设计教育正处于由传统技艺教学向创新融合教学模式转型的关键时期。本文从产教融合视角出发,探讨高校产品艺术设计专业的实践教学体系创新路径。文章通过对教学现状的分析,提出“课堂教学—校企合作—项目驱动—成果转化”的系统教学结构。研究表明,基于产教融合的教学改革不仅有助于学生形成创新性思维与职业技能协同发展的能力,还促进了地方产业链的延伸与文化价值的再造。

关键词 GMP; 产教融合; 医疗器械专业; 实训基地; 质量管理体系

DOI <https://doi.org/10.6938/iie.070504> **文章编号** 2664-5327.2025.0705.20-24

产品设计作为传统文化与现代艺术的交汇点,其教学改革面临着理论与实践脱节、课程体系单一、校企合作深度不足等问题。近年来,教育部提出要深化产教融合、校企协同育人,以推动艺术类专业创新型人才培养。在此背景下,高校产品艺术设计专业的教学体系亟需以产业需求为导向,构建“课堂+企业+创新项目”的协同育人机制,实现教学与生产实践的双向融合。

一、产教融合导向下的教学体系重构

当前多数高校产品设计课程仍以课堂教学为主,存在以下突出问题:其一,课程内容更新滞后,缺乏与相关产业链的有效衔接,导致教学成果难以对接产业需求;其二,学生实践机会有限,难以形成系统的创新设计能力;其三,企业参与度不足,产学研结合效果不显著,教学成果与社会效益间存在断层。因此,在“产教融合”战略背景下,高校产品艺术设计专业亟需从教学理念、课程内容与教学组织方式上进行系统重构,以实现创新型应用人才的培养目标。

(一) 教学理念更新

©The Author(s) 2025. **Article History** Received: 15 June 2025; Accepted: 20 July 2025; Published: 31 October 2025. 产教融合研究(Chǎnjiào rónghé yánjiū) *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327 (Print), ISSN 2664-5335 (Online). Email: wtocom@gmail.com, <https://iie.hk>, <https://cpcl.hk>. Published by **Creative Publishing Co., Limited**. CPCL®. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License, which permits non-commercial use, sharing, adaptation, distribution, and reproduction in any medium or format, provided the original author(s) and source are credited, and derivative works are licensed under the same terms.

教学理念是教学体系的核心驱动力。在产教融合导向下,产品设计教育应以“产教融合、创新驱动、文化传承”为核心理念,强调设计教育的应用性与社会性,突出学科与产业的共生性^①。这一理念转变的关键在于教师角色的重构——从“单向知识传授者”转变为“创新引导者”和“实践指导者”。教师不仅要教授设计理论,更应引导学生在真实的设计语境中进行问题发现与解决,实现从课堂到市场的跨界迁移。

此外,新的教学理念还应强化学生的“产业意识”与“文化认同”。优秀的产品设计不仅仅是造型与功能的结合,更是文化与审美的再生产过程。通过将地方文化、非遗工艺与现代创新相结合,学生可以在设计实践中形成文化自觉与社会责任感。例如,部分高校已在《设计思维与社会创新》课程中引入真实企业案例,使学生在文化导向与商业逻辑的互动中深化理解,实现“以文化促设计、以设计促创新”的目标。

(二) 教学内容优化

教学内容的优化是实现教学体系重构的基础环节。传统课程体系过于注重理论与工艺技法,忽视了创新设计与产业转化环节^②。在新的教学框架下,应从多维度构建“工艺+设计+文化”的融合课程体系。一方面,强化材料科学与数字技术在设计教育中的作用,例如在产品教学中引入3D打印、数字化建模与虚拟仿真技术,以实现从手工工艺到数字工艺的转型升级。

另一方面,应在课程中融入品牌策划、市场分析、用户体验等内容,使学生具备完整的产品创新思维链条。例如,在《产品创新设计》课程中,可设置企业案例分析、市场调研与产品迭代任务,引导学生在真实市场环境中完成从概念创意到商业落地的全过程。此类课程模式能有效提升学生的市场适应能力与文化创意表达力,形成“文化属性+功能属性+市场属性”三位一体的设计认知。

同时,教学内容还应兼顾区域产业需求。产品设计专业应结合地方产业集群的实际发展情况,将地方资源、传统技艺与现代设计相结合,推动教学内容的在地化与特色化建设。例如,部分高校与地方工艺企业合作开设“创新工坊”课程,学生通过与企业师傅共同研发产品,既理解工艺逻辑,又掌握设计转化路径,实现“学中做、做中学”的目标。

(三) 教学模式创新

教学模式的创新是实现“产教融合”目标的关键。构建“课堂教学+校企合作+项目实践”的三维互动教学模式,是推动艺术设计教育与产业深度融合的有效途径。

首先,课堂教学环节应注重基础理论与设计方法的系统传授。通过问题导向教学(PBL)与案例驱动教学(CBL)结合,鼓励学生以团队协作方式解决实际设计问题。其次,校企合作环节则通过企业导师制、联合工作坊、订单班等形式,将学生直接纳入企业设计链条,使其在真实生产环境中积累经验,形成产业敏感度。最后,项目实践环节强调跨学科与创新导向。通过引入文化创意、材料工程与智能制造等多学科资源,组建跨领域创新团队,共同完成具有产业推广价值的设计项目。教学成果不仅体现于课堂展示,更通过校企合作平台实现成果转化与推广,从而打通“教学—研发—生产—市场”的完整闭环。

这种互动教学模式的实施,有助于提升学生的综合设计能力与职业竞争力,同时推动高校从“知识传授型”向“创新应用型”转变,真正实现设计教育的社会价值与经济效益并行发展。表1从课程性质与教学目标两个维度展示了陶瓷产品艺术设计专业课程体系的构成。课程结构涵盖基础理论、专业技能、创新实践与文化拓展四类模块,体现“学科融合、能力导向”的培养模式。

二、校企协同育人机制的构建

在“产教融合”战略引领下,校企协同育人已成为艺术设计类专业改革的重要路径。尤其是在产品艺术设计教育领域,校企合作不仅是教学资源共享的桥梁,更是实现“理论—实践—创新”贯通的重要环节。

^①教育部:《关于深化产教融合的若干意见》,北京:教育部文件,2022年。

^②李婷婷:《高校设计专业实践教学体系改革研究》,《艺术教育研究》2023年第6期。

表 1: 产品艺术设计课程体系构成表

课程模块	主要内容	教学目标	教学方式
材料与工艺	陶瓷泥料、釉料与烧制技术	掌握传统工艺技能	实验教学
数字化设计	三维建模与打印技术	培养数字化设计能力	计算机辅助设计
文化创意	地方文化元素与品牌策划	增强文化表达力	案例研讨
综合项目	跨学科设计实践	提升创新与协作能力	校企合作

通过建立系统化、持续化的协同育人机制，可以有效解决高校教学与产业需求脱节的问题，促进创新型设计人才的培养。

（一）合作机制：从松散合作到深度协同

在校企合作模式中，高校与地方企业的关系应由传统的“实习式合作”转向“共育式协同”^①。即双方共同参与人才培养方案的制定，实现课程内容与企业实际需求的精准对接。高校应依托学科优势提供设计理论、工艺创新与创意思维支持，而企业则应提供真实项目、生产环境与技术指导，形成双向互动的合作格局。

近年来，部分艺术设计类院校通过“订单班”与“工作坊制”教学模式，成功实现了教学内容与企业项目的同步。例如，高校与企业共建“创新产品设计中心”，学生以企业订单为任务，完成从设计概念到实物成型的全过程。该模式不仅提升了学生的职业能力，也为企业注入了新创意，实现了“育人与产业”双赢。

更为关键的是，高校与企业应建立制度化的合作机制。通过签订长期合作协议、设立联合实验室、共建产业学院等方式，使产教融合从短期合作走向系统协同，确保教学成果的可持续转化。教育部在《深化产教融合的若干意见》（2022）中指出，应鼓励高校与企业共建协同创新平台，以创新驱动促进产业与教育的深度融合。这一政策导向为艺术设计类专业的改革提供了制度保障和行动指南。

（二）教学评价机制：构建多维度质量监测体系

传统的教学评价往往重知识考核、轻过程体验，难以全面反映学生的综合能力。在校企协同育人机制下，建立基于“过程与成果并重”的多维评价体系显得尤为重要。该体系应包括三个核心维度：学习过程评价、项目成果评价和产业反馈评价。

首先，过程评价重在考查学生在项目实施中的创新思维、协作能力与方法应用。例如，在企业委托项目中，教师与企业导师可共同对学生的方案策划、材料实验与技术创新进行跟踪评估^②。其次，成果评价应突破以“作品”为唯一标准的传统模式，转向对“项目落地性、社会效益与市场价值”的综合考量。最后，产业反馈评价应成为评价体系的重要组成部分。企业可根据项目实施结果、市场反响及设计创新度，对学生作品与能力进行反馈，实现“学评一体”的闭环机制。

此外，借助数字化技术建立在线教学评价平台，可实现全过程记录与智能分析。例如，部分高校已应用学习分析系统（Learning Analytics System）追踪学生的学习行为数据，通过人工智能评估学生的创新过程表现，从而形成更科学、可量化的评价依据。这一数据驱动的评价方式，为高校教学质量保障体系提供了新的支撑。

（三）教学资源共建共享：打造开放型产教融合平台

在信息化与智能化背景下，教学资源的共建共享是推动产教融合的关键环节。通过构建“产教融合虚

^①刘珊珊：《产品设计教学中的创新路径探索》，《当代陶瓷》2023年第4期。
^②王建华：《产教融合背景下艺术设计教育改革路径》，《中国高等教育》2024年第2期。

拟仿真教学中心”，高校可将产品设计素材、工艺流程、产业案例等资源进行数字化整合，实现跨校、跨企业的资源共享。该平台不仅为学生提供虚拟实训环境，还可模拟陶瓷生产工艺流程，使学生在数字环境中掌握设计与制造的全链条技能。通过“线上指导+线下实践”的混合式教学模式正在成为产教融合的新趋势。教师与企业导师可通过数字平台开展远程设计指导，学生则在实训基地完成产品落地。此类教学形式打破了地域限制，拓宽了学生的学习途径与产业视野^①。

更为重要的是，资源共建不应局限于技术层面，还应包括文化资源的共享。高校与企业应共同挖掘地方文化内涵，将地域文化、非遗技艺与现代设计理念融合，形成独具特色的产品设计案例库。这一文化与技术双重融合的资源平台，有助于推动艺术设计教育由“技艺教学”向“文化育人”转型，实现社会与文化层面的共赢。

三、成果转化与文化创新

产教融合背景下的艺术设计教育，不仅关注教学过程的创新，更强调教学成果的社会转化与文化价值重构。产品艺术设计的教学应从“作品导向”走向“成果转化导向”，通过“教学—设计—转化”完整链条，实现从创意构想到市场化、产业化的全过程培养^②。这一过程既是人才培养目标的外化体现，也是高校服务区域经济与文化创新的重要路径。

（一）从教学成果到产业成果的链条构建

传统的产品设计教学成果多停留在课堂展示或毕业作品阶段，缺乏后续应用与推广渠道。为打通“教学成果—产业转化”通道，应建立“课程项目化—企业实战化—市场转化化”的三级成果培育体系。

首先，课程教学阶段应注重创意生成与市场意识的培养，教师引导学生围绕社会需求、用户体验和文化内涵开展主题设计。例如，在《文创设计》课程中，学生可围绕地域文化元素，提出具有现代审美的创新方案。其次，在校企合作环节中，将学生方案转化为企业试制产品，由企业导师指导进行结构优化、材料调整 and 成本控制。最后，在成果推广阶段，通过产学研平台、校园文创市集、线上展销渠道等方式，推动设计成果的市场化与品牌化。

（二）成果转化的社会与教育价值

成果转化不仅是教学目标的落地，更是文化传播与产业创新的重要渠道^③。学生作品在与企业合作中形成可量产的文创产品，不仅增强了教学的实效性，也为区域产业注入了新活力。更重要的是，教学成果的产业化反哺教育改革，促使高校不断更新课程体系与教学方法，实现教育创新的持续循环。

此外，成果转化在文化层面也具有重要意义。高校作为文化创新的主体，应在教学中注重引导学生将设计成果与社会文化需求结合，实现从“作品创作”到“文化传播”的转变，从而形成教育、产业与文化协同发展的长效机制，其创新设计不仅提升了文化产品的附加值，也推动了地方文化形象的重塑与传播。

结语

产教融合视角下的产品艺术设计教学改革，为高校设计教育注入了新的发展活力。通过课堂教学与校企协同的深度融合，高校能够有效打破传统教学中理论与实践脱节的困境，促使课程内容与产业需求实现动态对接。教学体系的重构不仅提升了学生的设计创新能力与职业适应性，也推动了陶瓷艺术教育从单一的知识传授向“产、学、研、创”一体化的综合育人模式转变。这种模式下，学生通过参与企业真实项目、

^①陈亮：《数字化赋能下的陶瓷艺术产教融合模式研究》，《职业教育研究》2023年第5期。

^②张蕾：《校企协同育人视域下的产品设计专业教学创新》，《设计艺术论坛》2024年第3期。

^③赵晨曦：《传统文化的现代转化与创新设计研究》，《工艺美术研究》2024年第2期。

跨学科研讨与设计转化环节,逐步实现从学习者到设计实践者的角色转变,形成更具市场竞争力的综合能力。

未来,高校产品艺术设计教育应继续深化产教融合路径,完善多主体协同育人机制,进一步引入数字化设计、智能制造与文化创意产业的最新成果,构建开放共享的教学生态体系。通过“数字平台+创新工坊+企业孵化”的协同机制,可推动陶瓷艺术设计的系统创新与文化价值再生。同时,应强化区域陶瓷文化的传承与创新,使教学成果反哺地方产业发展,形成教育、文化与经济的良性互动,最终实现陶瓷艺术教育的可持续发展与社会价值提升。

基金项目 1. 第三期教育部供需对接就业育人项目:广东科学技术职业学院设计类专业就业实习基地建设(项目编号:2023122113211),合作企业开元教育科技(深圳)有限公司;2. 广东科学技术职业学院百千万工程专项:四会市鹤春古窑文创产品设计路径研究。

引用本文 宋宾,杨威.产教融合视角下高校产品艺术设计实践教学体系创新研究[J].产教融合研究,2025,7(5):20-24. <https://doi.org/10.6938/iie.070504>.

Cite This Article Bin SONG,Wei YANG(2025). Research on the innovation of the practical teaching system of product art design in colleges and universities from the perspective of industry-education integration . *Integration of Industry and Education*, 7(5):20-24. <https://doi.org/10.6938/iie.070504>

Research on the innovation of the practical teaching system of product art design in colleges and universities from the perspective of industry-education integration

Bin SONG¹, Wei YANG²

1 Guangdong Polytechnic of Science and Technology 2 Pingdingshan University

Abstract Art and design education in my country is currently undergoing a critical transition from traditional craftsmanship to an innovative and integrated teaching model. This article explores innovative approaches to the practical teaching system for product art design majors in universities from the perspective of industry-education integration. Analyzing the current state of teaching, the article proposes a systematic teaching structure encompassing "classroom instruction - school-enterprise collaboration - project-driven development - transfer of results." Research indicates that teaching reforms based on industry-education integration not only help students develop innovative thinking and the ability to develop professional skills in a coordinated manner, but also promote the expansion of local industrial chains and the reshaping of cultural values.

keywords Industry-education integration; product design; art education; school-enterprise cooperation; teaching system innovation

(责任编辑:黄欣 Email: cpcl@cpcl.hk)