

基于课程思政的商品学混合式教学设计研究

王芳 刘淑华 邓刚 石爱玲

齐鲁理工学院

摘要 在新文科建设与课程思政全面推进背景下,商品学作为经管类、物流类专业的核心基础课程,其传统教学存在思政融入生硬、教学方法单一、考核评价片面等问题。本文以 OBE 理念为引领,结合混合式教学优势,构建“目标—内容—资源—方法—评价”五位一体的教学设计体系:通过 OBE 重构知识、能力、素养(思政)三维教学目标;以项目化教学整合课程内容,将思政元素融入课程核心模块;依托超星学习通搭建智慧课程平台,创新构建“知识图谱—思政图谱—问题图谱”三维支撑体系;引入 BOPPPS 教学方法实现线上线下联动,并通过任务驱动改革推动学生在实践中达成知识掌握、能力提升与思政素养培育的综合目标。研究可为同类课程的课程思政与混合式教学融合提供参考,助力落实立德树人根本任务。

关键词 课程思政;混合式教学;OBE 理念;BOPPPS

DOI <https://doi.org/10.6938/iie.070507> **文章编号** 2664-5327.2025.0705.40-45

引言

习近平在全国高校思想政治工作会议上强调,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,开创我国高等教育事业发展新局面^①。2020 年教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》明确提出,要“使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应”,将课程思政贯穿人才培养全过程。商品学作为经管类专业的核心基础课程,兼具技术性与应用性,其内容涵盖商品分类、质量标准、检验、包装、储运等模块,天然蕴含“诚信经营”“工匠精神”“文化自信”“责任意识”等思政元素,是课程思政的重要载体。然而,当前商品学教学仍存在诸多局限:一是教学目标侧重知识传授与技能训练,思政素养目标模糊;二是教学内容按章节割裂,与岗位实践、思政元素结合不紧密;三是教学方法以“教师讲授+案例演示”为主,学生参与度低;四是评价体系以期末考核为主,忽视过程性与思政素养评价^②。

成果导向教育(OBE)以“学生学习成果”为核心,强调目标、内容、方法、评价的一致性,与课程

©The Author(s) 2025. **Article History** Received: 15 June 2025; Accepted: 20 July 2025; Published: 31 October 2025. 产教融合研究(Chǎnjiào rónghé yánjiū) *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327 (Print), ISSN 2664-5335 (Online). Email: wtocom@gmail.com, <https://iie.hk>, <https://cpcl.hk>. Published by **Creative Publishing Co., Limited**. CPCL®. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License, which permits non-commercial use, sharing, adaptation, distribution, and reproduction in any medium or format, provided the original author(s) and source are credited, and derivative works are licensed under the same terms.

^①习近平:《把思想政治工作贯穿教育教学全过程,开创我国高等教育事业发展新局面》,《人民日报》2016 年 12 月 9 日,第 1 版。

^②杨晶凡、王利丽、陈随清:《课程思政在〈中药商品学〉教学中的实践探讨》,《中国继续医学教育》2018 年第 33 期。

思政“价值引领、知识传授、能力培养”的三维目标高度契合^①。混合式教学作为“线上+线下”的融合模式,既能发挥线上资源的便捷性与灵活性,又能保留线下实践的互动性与情境性,为课程思政的“润物无声”提供支撑^②。基于此,本文以齐鲁理工学院商品学课程为研究对象,整合 OBE 理念、BOPPPS 教学法、任务驱动与超星学习通平台,构建基于课程思政的混合式教学设计,旨在破解传统教学困境,提升课程育人实效。

一、相关理论基础

(一) OBE 理念与课程思政的契合性

OBE (Outcomes-Based Education) 即成果导向教育,以“学生最终成果”为导向,逆向设计教学目标、内容、方法与评价,核心在于“确定预期成果—设计实现路径—评估成果达成”^③。课程思政的核心目标是实现“价值塑造、知识传授、能力培养”的有机统一,二者在逻辑上高度契合:一方面,OBE 的“成果”不仅包括知识与能力,更涵盖思政素养,可将“诚信意识”“工匠精神”“家国情怀”等纳入预期成果;另一方面,OBE 的逆向设计思路可推动思政元素与专业内容深度融合,避免“思政+专业”的生硬拼接^④。

(二) BOPPPS 教学法与混合式教学的适配性

BOPPPS 教学法是一种以学生为中心的模块化教学模型,包含导入 (Bridge-in)、目标 (Objective)、前测 (Pre-assessment)、参与式学习 (Participatory Learning)、后测 (Post-assessment)、总结 (Summary) 六个环节^⑤。该方法强调“互动性”与“目标导向”,与混合式教学的“线上自主学习+线下深度互动”特征适配:线上环节可完成“导入、前测、后测”,通过超星学习通发布案例、推送资源、组织测试;线下环节可聚焦“参与式学习、总结”,开展项目实操、小组讨论、思政研讨,实现“线上铺垫—线下深化—线上巩固”的闭环^⑥。

(三) 知识图谱与思政图谱的支撑作用

知识图谱是“结构化的知识关系网络”,可梳理商品学知识点间的逻辑关联;思政图谱是“知识点—思政元素”的对应网络;问题图谱是“典型问题—解决方案—思政启示”的关联网络^⑦。三者结合可构建“知识—思政—应用”的三维支撑体系,助力学生系统掌握知识、精准对接思政元素、灵活解决实际问题^⑧。

二、基于课程思政的商品学混合式教学设计

商品学混合式教学设计以 OBE 理念为引领,以超星学习通为技术平台,整合“项目化教学”“BOPPPS 方法”“任务驱动”等,构建“目标—内容—资源—方法—评价”五位一体的混合式教学体系,具体如下。

(一) 基于 OBE 的“知识—能力—素养”三维教学目标重构

OBE 理念下,商品学教学目标需聚焦“学生最终成果”,从知识、能力、素养(思政)三个维度逆向设计,确保目标可衡量、可达成、可评估。具体目标如表 1 所示:

^①扶庆权、王蓉蓉、彭娅等:《基于 OBE 理念的混合式教学模式下〈食品工艺原理〉课程思政元素的构建与实践》,《食品工业科技》2024 年第 2 期。

^②谢虎军:《基于情境化教学的高职〈商品学实务〉课程教学改革研究——以茶叶商品知识为例》,《物流科技》2020 年第 11 期。

^③王冰、王雪颖:《经管类专业课程应用型混合式教学生态构建与实践》,《成都工业学院学报》2023 年第 2 期。

^④高怡:《高职物流管理专业课程思政教学方案设计——以商品学课程为例》,《中国物流与采购》2022 年第 23 期。

^⑤张淑辉、高雷虹、杨洋:《高校课程思政混合式教学困境及改进策略》,《教育理论与实践》2023 年第 3 期。

^⑥张悦:《基于 345 模式的〈财务会计学〉混合式教学研究与实践》,《会计之友》2023 年第 9 期。

^⑦刘双:《人工智能(AI)+知识图谱在混合式教学中的应用》,《办公自动化》2024 年第 7 期。

^⑧陈贝贝:《“AI+思政”混合式教学模式的高效化路径》,《江苏经济报》2025 年第 T04 版。

表 1: 商品学三维教学目标

目标维度	具体内容	思政融入要点
知识目标	阐述商品分类、质量特性、标准体系、检验方法、包装设计、储运原理；说明商品学与市场经济、消费者权益保护的关联；复述中华老字号商品、地方特色商品的文化内涵。	结合中华老字号商品发展情况，融入文化自信；结合商品标准与国家标准，融入制度自信。
能力目标	运用商品分类方法完成企业商品陈列规划；依据商品标准开展商品质量检验与异常分析；设计符合环保要求与思政理念的商品包装方案；制定商品储运方案并规避质量风险。	商品检验中培养科学精神；包装设计中培养责任意识；储运方案中培养劳动精神。
素养目标	树立质量第一的诚信意识，抵制商品造假行为；深化精益求精的工匠精神，尊重商品标准与规范，增强文化自信，认同中华传统商品文化；强化家国情怀，关注品牌建设与发展。	融入“质量、诚信、安全”三个意识，“劳动、科学、工匠、劳模”四种精神。

表 2: 商品学项目化教学内容重构及思政融入点

项目名称	核心任务	超星学习通线上资源	线下活动	思政融入点
项目 1: 商品认知	1. 中华老字号商品调研；2. 地方特色商品文化分析。	1. 推送北京同仁堂、杭州胡庆余堂等中华老字号案例；2. 发布齐鲁特色商品资料包。	1. 小组汇报老字号商品的文化内涵；2. 讨论老字号传承与创新的关系。	文化自信，家国情怀
项目 2: 商品质量	1. 商品质量造假案例分析；2. 企业商品质量管理方案设计。	1. 推送泰国香米添加香精、假燕窝等反面案例；2. 发布知名企业质量管理制度及相关案例。	1. 角色扮演质检员 VS 企业负责人，模拟质量纠纷处理；2. 设计小微企业质量管控方案。	诚信意识，责任意识
项目 3: 商品标准	1. 国家标准馆线上参观；2. 商品标准优化方案设计。	1. 推送国家标准 GB/T10781（白酒）、GB2760（食品添加剂）等文件；2. 发布新型商品（如预制菜）标准缺失的讨论话题。	1. 分析标准对产业升级的作用；2. 小组设计预制菜质量标准建议稿。	创新精神，工匠精神
项目 4: 商品检验	1. 商品感官检验实训；2. 商品理化检验数据处理。	1. 推送商品检验操作视频：茶叶感官评审；2. 发布检验数据异常案例：农药残留超标。	1. 食品水分含量测定；2. 讨论检验数据造假的危害。	科学精神，严谨态度
项目 5: 商品包装	1. 环保包装设计；2. 过度包装案例批判。	1. 推送可降解包装材料、绿色包装案例；2. 发布节日过度包装的新闻报道。	1. 设计农产品环保包装原型；2. 辩论包装美观与环保的平衡。	环保意识，责任意识
项目 6: 商品储运	1. 商品仓储养护方案设计；2. 物流企业储运岗位实训。	1. 推送粮食储运损耗控制、冷链商品保鲜案例；2. 发布储运岗位劳动模范事迹。	1. 实训模拟商品入库—养护—出库；2. 撰写实训心得。	劳动精神，爱岗敬业

（二）基于项目化的教学内容重构

以 OBE 目标为导向，将商品学核心内容整合为 6 个项目、12 项任务，每个项目对应 1—2 项思政素养，实现“项目承载任务、任务融入思政”。具体项目设计如表 2 所示。

（三）基于超星学习通的智慧课程建设

以超星学习通为平台，构建“资源—互动—图谱—评价”四位一体的智慧课程体系，支撑混合式教学实施：

1. 多维度教学资源建设。整合“视频、案例、习题、思政素材”，形成“专业+思政”的资源库：视频资源包括商品学知识点微课、思政案例视频、实操演示视频等；案例资源分为正面案例与反面案例，每个案例附“思政启示”；习题资源则按“知识题+思政应用题”分类。在各类资源中均融入思政素材，确保思政目标的达成

2. 互动功能设计。利用超星学习通的“讨论、抢答、问卷、直播”功能，通过课前、课中、课后三个阶段强化线上线下互动：课前发布“思政案例讨论”，如中华老字号如何传承文化，收集学生观点，掌握学生的理解、分析问题的基本情况；课中通过线下课堂用“抢答功能”开展知识点竞赛，用“小组讨论”功能分享项目进展；课后发布“拓展任务”，如本地特色商品调研、假冒伪劣产品调研、食品安全问题调研等，学生通过学习通平台线上提交报告，教师在线点评。

3. “三图谱”构建。依托超星学习通的“知识图谱”功能，联合企业专家与思政教师，构建商品学“知识—思政—问题”三图谱：知识图谱以“商品”为核心，梳理“商品认知→商品质量→商品标准→商品检验→商品包装→商品储运”的知识点逻辑，标注“先修—后续”关系；思政图谱主要是在知识图谱基础上，标注每个知识点对应的思政元素，如诚信意识、责任意识等，并附以典型案例强化学生认知；问题图谱主要针对每个项目梳理“典型问题—解决方案—思政启示”，助力学生解决实际问题时兼顾专业与思政。

（四）基于 BOPPPS 的混合式教学流程设计

结合商品学“商品认知、质量、标准、检验、包装、储运”六大核心模块的共性特征，以“线上铺垫—线下深化—线上巩固”为闭环逻辑，构建 BOPPPS 六环节通用实施框架，依托超星学习通实现“知识传递—思政融入—能力训练”的协同。

1. 导入（Bridge-in）：线上依托超星学习通推送与模块主题相关的“思政+专业”双案例，如在商品认知模块推送中华老字号的纪录片，在包装模块推送绿色包装或者过度包装的短视频，发起开放式讨论，老字号产品如何传承传统文化、假冒伪劣产品有哪些危害等，收集学生初始认知；线下教师总结线上讨论热点，补充行业典型案例，通过问题引发学生对思政主题的思考，实现“案例导入—认知激活—思政聚焦”的通用路径。

2. 目标（Objective）：线上在超星学习通发布模块“知识—能力—素养”三维目标，标注思政素养与专业目标的关联点；线下教师结合前测结果解读目标，明确专业能力达成需以思政素养为支撑，避免目标割裂。

3. 前测（Pre-assessment）：线上利用超星学习通题库，针对模块基础知识点设计选择、判断等客观题，自动批改并生成错题分析；线下教师聚焦前测暴露的薄弱点进行针对性讲解，为后续参与式学习扫清知识障碍，该环节适用于所有模块的基础能力诊断。

4. 参与式学习（Participatory Learning）：线上以小组为单位开展“思政导向的专业调研”，比如在包装模块开展可降解材料应用现状调研，通过超星学习通共享调研提纲与进度；线下依托校内实训基地或企业实践场景，开展“实操+思政研讨”活动，如在包装模块开展环保包装设计与责任意识的辩论，同时组织角色扮演，如在标准模块设计企业标准制定者 VS 消费者代表的角色扮演，确保各模块均能通过“实践操作—思政对话”深化认知。

5. 后测（Post-assessment）：线上要求学生在超星学习通提交融合思政启示的专业任务成果，例如预

制菜标准建议稿 + 创新精神反思、仓储养护方案 + 劳动素养总结等；线下教师结合超星学习通的成果数据，聚焦专业逻辑完整性与思政融入自然度的双维度点评，实现专业能力与思政素养的同步评估。

6. 总结 (Summary)：线上通过超星学习通发布“知识点—思政元素”关联思维导图，引导学生补充个人感悟；线下教师梳理模块核心知识逻辑与思政实践路径，强调“知行合一”，为后续模块学习奠定认知基础。

(五) 基于 OBE 的多元化评价体系构建

OBE 强调成果评估，需构建“过程性评价 + 总结性评价”“专业评价 + 思政评价”“线上评价 + 线下评价”的多元评价化体系，具体如下：

1. 评价维度与权重。采用全过程学业考核，分为过程性考核和终结性考核。其中，过程性考核占 60%，包括线上学习 20%、任务完成 25%、思政表现 15%。终结性考核占 40%：包括期末项目答辩 10%、撰写课程论文 30%。通过全方位、全过程考核，同时基于超星学习通平台进行 AI 学情分析，有效促进课程持续改进。

2. 评价主体多元化。引入“师生评价、生生互评、企业评价”三维主体，教师评价学生的知识掌握、任务完成与思政表现，小组内学生之间互评协作贡献、思政参与度，企业导师对学生实训表现进行评价，重点关注职业素养。

3. 思政素养评价指标。细化思政素养评价标准，避免“模糊化”，具体如表 3 所示：

表 3: 商品学思政素养评价指标

思政素养	评价指标	评分标准（1—5 分）
诚信意识	是否如实记录实验数据；是否批判商品造假行为；是否提出诚信经营建议。	5 分：完全符合；3 分：基本符合；1 分：不符合。
工匠精神	是否严格遵循商品标准；是否细致完成检验操作；是否优化质量管控方案。	5 分：完全符合；3 分：基本符合；1 分：不符合。
家国情怀	是否关注国产商品发展；是否认同中华商品文化；是否为地方商品推广献策。	5 分：完全符合；3 分：基本符合；1 分：不符合。

三、课程效果

商品学通过实施基于课程思政的混合式教学改革，在人才培养、课程建设、师资队伍等方面都有了较好的预期效果。从人才培养角度，学生在知识与能力上，掌握了商品学核心知识，能独立完成商品检验、包装设计、储运方案制定等任务，岗位适应能力提升；在思政素养上，形成了诚信经营、精益求精、家国情怀的认知，在实践中体现责任意识与职业操守。从课程建设角度，商品学建成“思政 + 专业”的商品学智慧课程资源库，形成可推广的“三图谱”，并形成“OBE 引领 + BOPPPS 支撑 + 超星学习通赋能”的混合式教学模式，为同类课程提供了参考。从师资队伍建设角度，教师的教学能力得到提升，尤其在课程思政融入能力、信息化教学能力、项目化设计能力等方面有了较大突破；同时通过团队协作，形成了“专业 + 思政 + 企业”的协作机制，有效推动“三全育人”落地。

结论

本文以 OBE 理念为引领，整合 BOPPPS 教学法、任务驱动与超星学习通平台，构建了基于课程思政的商品学混合式教学设计，一是将 OBE 的“成果”拓展至思政素养，避免思政目标模糊；二是通过“项目化 + 三图谱”实现思政元素与专业内容深度融合，避免生硬拼接；三是依托超星学习通平台构建“线上

+ 线下”的闭环教学,提升教学互动性与实效性。后续研究可进一步扩大样本范围,跟踪学生就业后的思政素养表现;同时,优化“三图谱”的动态更新机制,结合行业新动态与思政新素材,持续提升教学设计的时效性与针对性。

基金项目 齐鲁理工学院 2022 年度校级教学改革研究项目:基于课程思政的商品学混合式教学设计研究(项目编号: MKT202205)。

作者简介 王芳,女,1981 年出生,汉族,齐鲁理工学院商学院,副教授,研究方向:数字化转型与中小企业成长、数字营销。Email: wangfang@qlit.edu.cn。刘淑华,女,1976 年出生,汉族,齐鲁理工学院商学院,副教授,研究方向:数字化转型与中小企业成长、数字经济。邓刚,男,1971 年出生,齐鲁理工学院商学院,教授,研究方向:数字化转型与中小企业成长、跨国企业经营、绿色金融。石爱玲,女,1984 年出生,齐鲁理工学院商学院,副教授,研究方向:数字资源开发与绿色贸易、数字贸易。

引用本文 王芳,刘淑华,邓刚,石爱玲. 融合思政元素的机电类教学实践课程改革研究 [J]. 产教融合研究, 2025, 7(5):40-45. <https://doi.org/10.6938/iie.070507>.

Cite This Article Fang WANG, Shuhua LIU, Gang DENG, Ailing SHI, (2025). Blended Teaching Design for Commodity Science Based on Curriculum Ideological and Political Education. *Integration of Industry and Education*, 7(5):40-45. <https://doi.org/10.6938/iie.070507>

Blended Teaching Design for Commodity Science Based on Curriculum Ideological and Political Education

Fang WANG, Shuhua LIU, Gang DENG, Ailing SHI

Qilu Institute of Technology

Abstract In the context of developing the new liberal arts and comprehensively advancing curriculum-based ideological and political education, Commodity Science, as a core foundational course for economics, management and logistics majors, still faces problems such as rigid integration of ideological and political elements, monotonous teaching methods and one-sided assessment. Guided by the Outcome-Based Education (OBE) philosophy and leveraging the advantages of blended teaching, this paper constructs an integrated “objectives - content - resources - methods - assessment” teaching design framework. Specifically, it reconstructs three-dimensional teaching objectives that combine knowledge, competence and values (ideological and political literacy); adopts project-based instruction to integrate course content and embed ideological and political elements into core modules; builds a smart course platform on the Chaoxing Learning platform to form a threefold support system of “knowledge map-ideological and political map-problem map”; and introduces the BOPPPS instructional model to link online and offline teaching, using task-driven reform to help students, through practice, simultaneously achieve knowledge mastery, competence enhancement and the cultivation of ideological and political literacy. The study provides a reference for integrating curriculum-based ideological and political education with blended teaching in similar courses, and supports the implementation of the fundamental mission of fostering virtue through education.

keywords curriculum ideological and political education; blended teaching; outcome-based education (OBE); BOPPPS model

(责任编辑: 孙强 Email: cpcl@cpcl.hk)