

新能源车企 ESG 信息披露与企业韧性研究

刘磊 邓刚 刘淑华

齐鲁理工学院商学院

摘要 在全球气候治理、能源转型与资本市场 ESG 投资浪潮的叠加背景下，新能源汽车企业的生存与发展不仅取决于技术与市场，还取决于其与多元利益相关者之间的信任与协同关系。ESG 信息披露作为企业与利益相关者沟通的核心机制，正在成为企业抵御外部冲击、提升组织韧性的重要战略工具。研究表明，全面、准确的 ESG 信息披露能增强车企与利益相关者的沟通，优化资源配置，提升风险管理能力，进而显著提升新能源车企在复杂多变市场环境中的韧性。

关键词 利益相关者；ESG 信息披露；企业韧性

DOI <https://doi.org/10.6938/iie.070516> **文章编号** 2664-5327.2025.0705.106-114

在“双碳”目标、技术迭代与地缘政治交织的复杂环境中，新能源汽车产业遭遇需求不稳、成本攀升、政策支持减弱及国际贸易障碍等多重压力。这使得仅关注财务绩效的传统风险管理模式捉襟见肘，难以满足广泛利益相关方的需求。ESG（环境、社会与公司治理）信息披露，以其非财务的前瞻性特质，成为企业向外部证明其可持续治理能力、赢得资源与合法性的重要桥梁。本文依托利益相关者、组织韧性理论对新能源车企 ESG 信息披露与企业韧性发展展开研究，以期为新能源车企完善信息披露制度提供一定的借鉴。

一、ESG 信息披露与企业韧性

在全球可持续发展浪潮的推动下，环境（Environmental）、社会（Social）和公司治理（Governance），即 ESG 理念，已成为企业发展中不容忽视的重要因素，ESG 信息披露已成为现代企业公司治理不可分割的一部分。

（一）ESG 信息披露

ESG 理论是一种综合性的企业评价体系，它从环境、社会和公司治理三个维度对企业的可持续发展能力进行评估。新能源车企因其产业链长、技术迭代快、政策敏感度高，使得 ESG 三大维度呈现显著的交互耦合特征。ESG 信息披露则是通过一定的方式将公司的环境表现、社会责任以及公司治理结构向员工、

©The Author(s) 2025. Article History Received: 15 June 2025; Accepted: 20 July 2025; Published: 31 October 2025. 产教融合研究(Chǎnjiào rónghé yánjiū) *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327 (Print), ISSN 2664-5335 (Online). Email: wtocom@gmail.com, <https://iie.hk>, <https://cpcl.hk>. Published by Creative Publishing Co., Limited. CPCL®. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License, which permits non-commercial use, sharing, adaptation, distribution, and reproduction in any medium or format, provided the original author(s) and source are credited, and derivative works are licensed under the same terms.

大众等利益相关者进行公开传达^①，以提升透明度、增进信任并接受社会监督。2024 年，新浪财经 ESG 评级中心研究发现，我国新能源车企业 ESG 评级普遍优秀，在我国汽车行业中表现突出。截至 2024 年，我国新能源汽车领域已经形成了“1+3+2+5”的产业生态（如表 1）。可见，ESG 信息披露已经成为新能源车企业高质量发展的“必答题”。

表 1：“1+3+2+5”产业生态

性质	新能源车企业名称
龙头车企	比亚迪
新势力车企	蔚来、理想、小鹏
“新生态”车企	华为、小米
转型车企	上汽、长安、长城、吉利、广汽埃安

来源：新浪财经 ESG 评级中心

ESG 为企业提供了一个全面的可持续发展框架，促使企业在追求经济利益的同时，更加注重环境和社会影响，通过良好的公司治理实现企业与社会、环境的和谐共生。

1. 在环境表现方面，新能源车企业面临着诸多重要议题，如碳排放问题以及能源管理环节。我国“碳达峰”“碳中和”目标的提出，对新能源车企业的治理提出了更高的要求。新能源汽车的制造本身就是为了改变传统的能源利用结构，发展清洁能源，减少碳排放，但在生产制造、供应链以及产品使用过程中仍会产生碳排放。因此，企业需要严格遵守国家的减排目标并采取有效的减排措施。新能源企业还需要革新、优化生产流程，提高能源利用效率，降低能源消耗。同时，不要忽略资源利用与废弃物管理，例如电池生产过程中如何高效利用稀缺的锂、钴等资源，如何妥善处理废旧电池以及资源的循环利用等问题。

2. 在社会责任方面。我国新能源车企业在追求经济效益过程中积极增进公共福祉，实现与社会的价值共创，为企业长期可持续发展构筑起了坚实的根基。企业改善员工福利待遇、投身于公益等行为无不展现出我国企业在高质量发展道路上推动共同富裕的坚定决心与责任担当。研究表明，企业在承担社会责任过程中更倾向于模仿领先者同伴^②，因此新能源汽车行业中涌现出大批车企积极承担社会责任（如表 2）。

表 2: 新能源车企业承担社会责任情况

企业名称	内容
比亚迪	发起“国宝守护计划”
上汽集团	关注走失儿童、精准扶贫
广汽集团	建成集团内首个零碳工厂
长安汽车	响应乡村振兴助力酉阳茶油
吉利控股集团	持续推进中英在可持续发展领域的合作

来源：中国经济网

3. 在公司治理结构方面。健全的治理结构能够明确各治理主体的职责和权限，确保企业决策的科学性和公正性。新能源汽车企业只有建立良好的风险管理机制，及时识别和应对内外部风险，才能保障企业的稳定运营。信息披露的透明度也是公司治理的重要方面，企业需要及时、准确地向利益相关者披露 ESG 信息，增强市场信心。此外，企业还应制定明确的商业道德准则，规范员工的行为，防止出现腐败、欺诈

^①陆琳琳、刘一鸣：《企业 ESG 披露与信息透明度——基于深交所 A 股上市公司的经验证据》，《管理现代化》2025 年第 4 期。
^②常晓莹、王宇、芦佩佩等：《企业社会责任同伴效应异质性与信息传递渠道研究》，《软科学》2025 年网络首发。

等不当行为。

（二）企业韧性

企业韧性是指企业在面对内外部环境变化、冲击和不确定性时，能够快速适应、恢复并实现可持续发展的能力。它是企业应对复杂多变市场环境的关键能力之一，对于新能源车企来说，尤为重要。

企业韧性的构成要素包括多个方面。首先是资源冗余。企业拥有一定的冗余资源，能够在面临外部冲击时提供缓冲，为企业调整战略和运营策略争取时间；其次是创新能力。创新能力强的企业能够更快地开发出适应市场变化的新产品、新技术，从而在竞争中占据优势；第三，快速响应能力。企业能够及时感知市场变化和风险，并迅速做出决策和调整，以应对外部冲击。第四，组织学习能力。它能够帮助企业从过去的经验中吸取教训，不断优化自身的运营模式和管理策略，提升企业应对不确定性的能力。研究表明，社会责任具有提升企业韧性的直接作用（孟乾坤等，2025），利益相关者对社会责任承担水平较高的企业会给予更多的支持（郭晔等，2025）。具有较高韧性的新能源车企能够在面对各种内外部挑战时，能够及时根据市场、消费者、供应商等的反馈作出策略调整，也会优化公司治理结构，提高信息披露的水平。以供应链韧性为例，新能源汽车生产所需的锂、钴等关键原材料，它们的供应受到全球资源分布、地缘政治等因素的影响，价格波动较大，供应稳定性存在风险。因此提升供应链韧性在总体上能促进企业对外直接投资，传导机制在于强化所有权优势，内部化优势和区位优势^①。

二、相关理论基础

（一）利益相关者理论

利益相关者理论由美国学者弗里曼在1984年系统提出。该理论认为“利益相关者”是指“能对企业实现战略目标产生影响，或能被其影响的个人或团体”。企业的生存与发展依赖于众多利益相关者，这些利益相关者对企业有着不同的期望和诉求，他们的行为和决策会直接或间接地影响企业的运营和战略实施^②。

首先是股东。随着可持续发展理念的深入人心，股东也开始关注企业的长期可持续发展能力，ESG表现便逐渐成为他们评估企业价值的重要指标之一；其次是消费者。作为产品的购买者，对新能源汽车的性能、质量、安全性以及环保属性有着直接的需求。他们越来越倾向于选择那些具有良好社会形象、积极履行社会责任的企业所生产的产品；第三是员工。员工是企业运营的核心力量，他们关注工作环境的安全性、职业发展机会、薪酬待遇以及企业的文化氛围等。良好的工作条件和发展前景能够提高员工的工作满意度和忠诚度，进而提升企业的生产效率和创新能力；第四是供应商。他们期望与企业建立长期稳定的合作，获得公平的交易条件和及时的货款支付。稳定的供应链对于车企的生产计划和产品质量保障至关重要；第五是政府。政府则通过制定政策法规来引导和规范新能源汽车产业的发展，期望车企能够遵守环保标准、保障消费者权益、促进就业等。此外，社区、环保组织等其他利益相关者也对新能源车企的发展有着一定的影响，他们关注企业的生产活动对当地环境和社会的影响，通过舆论监督等方式促使企业积极履行社会责任。

利益相关者理论强调企业在决策过程中应充分考虑各利益相关者的利益诉求，实现利益相关者的利益均衡，而不是仅仅追求股东利益最大化。这是因为企业与各利益相关者之间存在着相互依存的关系，只有满足了各利益相关者的合理需求，企业才能获得持续的发展动力，实现长期稳定的发展。

（二）组织韧性理论

^①余官胜、李坛霖、郭妙梅：《供应链韧性与企业对外直接投资——基于国际生产折衷理论的实证检验》，《上海对外经贸大学学报》2025年第4期。

^②魏佳洁：《利益相关者视角下ESG企业绩效创造的驱动因素与作用机理》，《科技创业月刊》2023年第11期。

组织韧性是企业在复杂环境中应对外部冲击的核心能力，是企业在面对内外部危机或冲击时展现出的维持其运营连续性、快速恢复和适应新常态的综合能力^①。这一能力可细化为三个相互关联的维度：资本韧性、供应链韧性以及社会韧性。资本韧性聚焦企业在危机中的融资连续性，既包括维持现金流稳定以应对短期支付压力，也涵盖通过多元融资渠道保障长期投资能力，确保战略不因资金链断裂而中断；供应链韧性着眼关键原材料与核心零部件的持续可获得性，要求企业建立弹性供应网络，通过备选供应商布局、库存动态调配及技术替代方案，抵御地缘政治、资源短缺等引发的供应中断；社会韧性则关注企业合法性与社会声誉的维持，需通过履行环境责任、回应公众关切、维系社区关系等，确保在舆论压力或政策变动中仍能获得社会许可，为恢复运营提供外部支持。三者协同作用，共同构成企业穿越危机的韧性基石。

三、ESG 信息披露对新能源汽车韧性的影响

根据利益相关者理论与组织韧性理论，ESG 信息披露对新能源汽车韧性的影响主要涵盖对股东关系与融资韧性、消费者认知与市场韧性、员工激励与内部运营韧性、供应商合作与供应链韧性、政府与社会关系及合规韧性的影响。

（一）对股东关系与融资韧性的影响

1. 增强股东信任与长期投资意愿

在现代资本市场中，股东相较于以前更加积极发挥自己的作用，参与公司治理，ESG 信息披露便成为企业与股东沟通的重要桥梁，并将其作为实施公司市值管理的契机^②。新能源汽车通过全面、准确地披露 ESG 信息，向股东展示其在环境、社会和公司治理方面的积极举措与显著成效，能够有效增强股东对企业的信任。

首先，碳排放披露方面。当企业详细披露其在减少生产过程中的碳排放、推动绿色供应链建设等环境方面的努力时，股东能够直观地了解到企业在应对气候变化挑战方面的决心和行动，从而对企业的长期发展前景更具信心；其次，在社会层面。若企业披露了完善的员工福利体系、良好的员工培训与发展计划以及积极参与社区公益活动等信息，股东将认识到企业不仅关注经济效益，还重视员工权益和社会责任，这进一步提升了企业在股东心目中的形象；第三，在公司治理方面。透明的治理结构、有效的风险管理机制以及规范的信息披露流程等相关信息的披露，使股东能够清晰地了解企业的决策机制和运营管理状况，增强对企业决策的信任度^③。这种信任的建立有助于吸引股东进行长期投资，减少短期投机行为对企业股价的不利影响，为企业提供稳定的资金支持，提升企业的融资韧性。

2. 降低融资成本与拓宽融资渠道

良好 ESG 信息披露能够显著影响新能源汽车融资生态的建设^④。首先，从融资成本来看。金融机构在评估企业的信用风险时，越来越多地将 ESG 因素纳入考量范围。新能源汽车通过披露积极的 ESG 信息，展示出其较低的环境风险、良好的社会声誉和稳健的公司治理，这使得金融机构认为该企业具有较低的违约风险，从而愿意为其提供更低利率的贷款；其次，融资渠道方面。新能源汽车通过充分披露 ESG 信息，能够吸引到更多的绿色投资基金、社会责任投资机构等的关注和投资，拓宽了企业的融资渠道。此外，在债券市场上，企业发行绿色债券时，若能提供详细的 ESG 信息，说明资金将用于与可持续发展相关的项目，将更容易获得投资者的认可，提高债券的发行成功率。因此，完善的 ESG 信息披露有助于新能源汽车降低融资成本，拓宽融资渠道，增强企业在融资方面的韧性，为企业的持续发展提供充足的资金保障。

（二）对消费者认知与市场韧性的影响

^①赵沁娜、张曙夏：《危机情境下企业 ESG 表现对组织韧性的影响研究》，《合肥工业大学学报（社会科学版）》2025 年第 4 期。

^②王登泉：《控股股东股权质押、ESG 信息披露与发展潜力信号释放》，《统计与决策》2025 年第 14 期。

^③潘亚：《数字化转型对公司治理的影响与优化策略》，《国际商务财会》2025 年第 13 期。

^④杨畅：《ESG 评级分歧影响绿色协同创新吗？——兼论利益相关者关系的调节效应》，《金融发展研究》2025 年网络首发。

1. 塑造企业绿色形象与提升品牌价值

在环保意识日益增强的今天,消费者在购买产品时,越来越倾向于选择那些具有绿色形象 and 良好社会责任的企业。新能源车企通过 ESG 信息披露,能够向消费者展示其在环境保护、可持续发展等方面的努力和成果,从而塑造出积极的企业绿色形象。同时,企业积极参与公益活动、保障员工权益,也能提升消费者对企业的好感度,这有助于提升品牌价值,使消费者对企业品牌产生更高的认同感和忠诚度^①。甚至即使该品牌的产品价格相对较高,消费者也可能因为其品牌所承载的绿色和社会责任价值而愿意支付一定的溢价。

2. 满足消费者需求与增强市场适应性

消费者对新能源汽车的需求日益多样化,除了关注产品的性能和价格外,还越来越关注产品背后的企业社会责任、环保实践以及供应链的可持续性等方面。新能源车企通过 ESG 信息披露,能够深入了解消费者的这些需求变化,并及时调整企业的产品策略和市场策略。通过不断满足消费者在 ESG 方面的需求,新能源车企能够更好地适应市场变化,增强自身在市场中的适应性和竞争力,提升市场韧性,即使在市场环境发生波动时,也能凭借对消费者需求的精准把握,保持稳定的市场份额。

此外,企业通过披露在员工培训和发展方面的信息,展示其拥有高素质的研发和生产团队,这能够让消费者对企业产品的质量和技术创新能力更有信心。

(三) 对员工激励与内部运营韧性的影响

1. 吸引与留住人才,提升员工忠诚度

在人才竞争激烈的市场环境下,新能源车企的 ESG 信息披露对吸引和留住优秀人才具有重要作用。首先,对于求职者来说,他们不仅关注企业提供的薪酬待遇,更看重企业的价值观、发展前景以及对员工的关怀程度。新能源车企改善工作环境、建立良好的企业文化等举措,能够吸引到具有相同价值观的优秀人才加入;其次,对于在职员工而言,企业积极地 ESG 实践和信息披露能够增强他们的归属感和自豪感。他们的工作的积极性和主动性会进一步提高,忠诚度也增强。这种高忠诚度的员工队伍有助于企业保持稳定的生产经营秩序,减少因人员流动带来的成本和风险,提升企业内部运营的韧性。

2. 促进员工参与 ESG 实践,提升企业运营效率

新能源车企的 ESG 信息披露能够激发员工参与 ESG 实践的积极性,进而提升企业的运营效率。当企业向员工披露其 ESG 战略、目标和行动计划时,员工能够更好地理解企业的发展方向和自身在其中的角色,从而主动将个人工作与企业的 ESG 目标相结合。在社会层面,员工可能会自发组织参与社区公益活动,提升企业的社会形象;在公司治理方面,员工也可以通过内部反馈机制,为企业完善治理结构、加强风险管理提供有价值的意见和建议。员工的积极参与使得企业在 ESG 实践方面能够更高效地推进,各项措施能够得到更好地执行。同时,员工在参与 ESG 实践过程中,相互之间的沟通与协作得到加强,团队凝聚力提升,这有助于打破部门之间的壁垒,优化企业的运营流程,提高整体运营效率。

(四) 对供应商合作与供应链韧性的影响

1. 优化供应商筛选与合作关系

新能源车企的 ESG 信息披露对其供应商筛选和合作关系具有深远影响。在筛选供应商时,企业会将 ESG 标准纳入考量范围,而其自身的 ESG 信息披露也为供应商提供了合作参考。当车企披露了严格的环境管理标准、社会责任准则以及完善的公司治理体系时,能够吸引到具有相似理念和较高 ESG 水平的供应商。供应商与车企在价值观上相契合,有助于建立长期稳定的合作关系。

2. 提升供应链协同与风险抵御能力

ESG 信息披露不仅影响供应商的筛选,更能推动新能源车企与供应商形成深度协同的合作关系,进

^①张蕾、曹钧淦、高金巍:《“双碳”背景下 ESG 表现对企业价值提升路径研究》,《上海商业》2025 年第 3 期。

而提升整个供应链的风险抵御能力^①。新能源汽车通过公开自身的碳减排、产品责任等信息，会对供应链上下游产生“传导效应”，促使供应商同步优化自身的 ESG 实践。此外，ESG 信息披露带来的透明度提升，有助于供应链上下游建立信任机制。当车企与供应商就 ESG 绩效数据进行共享时，双方能更精准地评估合作中的潜在风险，并共同制定应急预案。这种基于 ESG 共识的协同能力，显著增强了新能源汽车供应链在面对外部冲击时的韧性。

（五）对政府与社会关系及合规韧性的影响

1. 增强政策响应能力与合规性

政府作为政策制定者和监管者，其出台的环保法规、产业政策等对新能源汽车的运营具有直接约束力^②。ESG 信息披露能帮助车企更紧密地对接政府的政策导向，提升政策响应能力和合规韧性。若车企通过 ESG 报告及时披露自身的碳减排进展、新能源车型研发投入等信息，既向政府展示其对政策的积极响应，也能在政策调整时更快地调整战略，避免面临处罚或市场准入限制。同时，ESG 信息披露中的合规性内容能降低政府监管成本，减少企业与政府之间的信息不对称。政府通过企业的 ESG 披露可直观评估其合规风险，而企业也能通过披露主动展示合规成果，从而获得政府的信任。

2. 改善社会关系与缓解舆论压力

社会公众与环保组织等利益相关者通过舆论监督影响企业的社会合法性。新能源汽车的 ESG 信息披露，尤其是环境绩效和社会责任的披露，能增强企业与社会互动，避免舆论危机升级^③，从而提升社会关系韧性。此外，积极的 ESG 信息披露能帮助企业塑造“负责任的行业参与者”形象，获得社会认可。

四、新能源汽车 ESG 信息披露存在的问题

在激烈的市场竞争背景下，新能源汽车对利益相关者的诉求、信息披露质量等 ESG 实质性议题的高度关注，成为它们存活和发展的关键基础。

（一）ESG 信息披露质量参差不齐

新能源汽车的 ESG 信息披露存在显著的“选择性披露”问题。据每经网 ESG 信披观察，截至 2025 年 6 月 12 日，9 家新能源汽车中只有 3 家披露了产品责任、碳排放以及员工流失率三方面信息，3 家则选择完全不披露。其他企业 ESG 信息披露不完整（如表 3），上汽集团碳排放只披露范围一、范围二数据，宇通客车未披露产品责任，长安汽车不披露员工流失率等。这在一定程度上反映出我国新能源汽车 ESG 信息披露质量还有很大的进步空间，信息披露不完整也反映出企业治理透明化程度不高，还可能会违反信息披露法规。

如今行业中不乏有些企业更加倾向于形式化的履行 ESG 标准，重宣传数量而轻质量，对社会维度的敏感议题却讳莫如深，像劳工纠纷处理结果、一线员工安全事故率等关键信息常被模糊带过^④。治理结构上，出现以“符合监管要求”等笼统表述搪塞的现象。这种避实就虚的披露模式，使得利益相关者难以穿透文字表象评估企业真实 ESG 绩效，不仅削弱了信息的决策参考价值，更易引发投资者对企业诚信度的质疑和消费者的信任危机，最终反噬企业韧性根基。

（二）利益相关者诉求响应不足

不同利益相关者对 ESG 信息的需求呈现明显分化。投资者聚焦碳减排目标与财务回报的协同性，既关注企业碳中和路线图，也重视绿色投资的收益率；消费者更在意产品，尤其是电池的安全性能与环保属

^①肖强、尹家栋：《ESG 表现、供应链配置与金融错配》，《当代经济》2025 年第 8 期。

^②罗鉴、肖芳：《公众环境关注、绿色技术创新与企业 ESG 表现》，《江西财经大学学报》2025 年网络首发。

^③朱文莉、武夕人：《年报数据资源文本信息披露对审计质量的影响》，《财会月刊》2025 年网络首发。

^④李涛、王紫东、伊力奇：《数字化转型能够抑制企业“漂绿”行为吗？——来自中国上市公司 ESG 报告的经验证据》，《财会通讯》2025 年第 17 期。

表 3: A 股新能源汽车整车行业 ESG 信息披露情况

证券代码	公司简称	报告名称	产品责任	碳排放披露	员工流失率（%）
002594	比亚迪	可持续发展	披露	范围一 + 范围二 + 范围三	2.53
601127	赛力斯	ESG	披露	范围一 + 范围二 + 范围三	11.39
600104	上汽集团	ESG	披露	范围一 + 范围二	6.9
006625	长安汽车	ESG	披露	范围一 + 范围二	未披露
600418	江淮汽车	CSR	未披露	未披露	未披露
600066	宇通客车	ESG	未披露	范围一 + 范围二	未披露
000550	江铃汽车	ESG	未披露	未披露	未披露
600733	北汽蓝谷	ESG	披露	范围一 + 范围二 + 范围三	10.48
000868	安凯客车	未披露	未披露	未披露	未披露

性等具象信息；员工则看重职业发展通道与工作环境，尤其关注培训机会、劳动保护措施等切身利益；供应商希望新能源车企能够遵循契约精神，及时完成账款支付等。但行业中仍然存在“一刀切”的信息披露模式。对外利用大量专业术语“劝退”普通消费者的深入解读，企业内未设员工反馈渠道，将员工排除在 ESG 参与之外，直接削弱了内部运营韧性。这种忽视需求差异的披露方式，使得信息传递效率大打折扣，根本无法解决信息不对称的问题，影响普通消费者、媒体等外部利益相关者对企业的信心的建立，同时也无法培育良好的企业文化以及员工强烈的责任意识、归属感。

（三）ESG 管理与披露的协同性弱

新能源车企普遍存在将 ESG 信息披露异化为“合规任务”的倾向，仅将其视为满足监管要求的被动动作，而非嵌入战略层面的韧性提升工具，这直接导致披露内容与实际运营严重脱节。甚至在 ESG 报告中堆砌“绿色供应链”“负责任采购”等光鲜表述，却未将承诺转化为可落地的管理机制。这种行为最终会受到法律的惩罚，不仅损害企业的利益，更引发供应链中断危机，严重削弱供应链韧性。另外，企业“双面”行为也会导致信任危机。“说一套做一套”会持续消耗着投资者、消费者等利益相关者的信任，成为企业韧性建设的隐性障碍^①。

五、新能源车企提升企业韧性的对策

当 ESG 披露仅停留于合规性展示而未能融入战略决策神经系统，非但不能构筑韧性护城河，反而可能成为新能源车企在复杂环境中的系统性风险放大器。破局关键在于将 ESG 数据流转化为实时驱动的组织免疫系统指令。

（一）完善 ESG 信息披露体系，提升透明度

1. 细化披露内容

首先，制定专项披露指引，明确核心议题、量化方式及指标要求等。结合新能源汽车产业的技术特性与价值链特点，精准锚定披露电池全生命周期的环境影响、自动驾驶技术的伦理风险、用户数据安全等重点领域，减少冗沉信息，克服模糊表述；其次，制定强制披露范围。强制披露范围应涵盖各车型从研发到报废的全生命周期碳足迹数据、年度电池回收量及材料再生率等可量化指标，同时辅以第三方机构的鉴证报告，确保信息的可比性与公信力。

2. 引入第三方鉴证

首先，应建立 ESG 数据第三方审计机制。聘请具备资质的独立机构对企业披露的环境、社会及治理

^①周飞飞：《企业 ESG 表现与税收规避：“管理工具”或“漂绿工具”？》，《产业经济评论》2025 年网络首发。

数据进行全流程鉴证,从源头上确保信息的真实性与准确性。这类机构须具备跨领域专业能力,既能核查碳排放核算、能源消耗统计等环境数据的计量逻辑,也能验证员工满意度调查、供应链合规审查等社会维度信息的采集方法。同时也要对治理层面的关联交易披露、风险管理流程等进行合规性核验。通过中立第三方的专业认证,有效消解利益相关者对数据真实性的疑虑,显著提升 ESG 信息的市场公信力,为企业与利益相关者建立信任桥梁提供刚性支撑。

(二) 建立利益相关者沟通机制,精准响应诉求

1. 开展利益相关者识别与优先级排序

首先,构建系统化的利益相关者调研机制。通过定向问卷、深度访谈、焦点小组讨论等多元方式,精准识别对企业韧性起关键影响的核心群体——掌握关键技术的核心供应商、长期持股的主流投资机构、高频互动的终端消费者及所在社区等;其次,并细致拆解其差异化的 ESG 信息需求。针对机构投资者,强化 ESG 绩效与财务指标的关联性分析,披露绿色投入对成本控制、品牌溢价的具体影响数据;面向普通消费者,将专业环保数据转化为生活化表达。当消费者意识到自身衣食住行与减碳息息相关时,更能够激发他们践行低碳生活;对核心供应商,则需明确共享供应链碳足迹核算方法与协同减排目标。这种精准匹配的信息供给,能显著提升利益相关者的参与感与认同度^①。

2. 搭建多元沟通平台

搭建多维度、常态化的利益相关者沟通体系^②。通过年度 ESG 发布会、线上互动平台、员工座谈会、供应商峰会等多元渠道,实现与各群体的持续对话与动态反馈。年度发布会系统披露 ESG 战略进展与未来规划,邀请投资者、环保组织等现场提问,线上平台可设置 ESG 专栏,实时更新数据并开通留言功能,方便消费者随时查询与反馈,员工座谈会则要针对性收集内部对职业发展、工作环境的诉求,供应商峰会共同商议供应链 ESG 协同方案。

(三) 强化 ESG 战略与运营融合,提升协同性

1. 将 ESG 目标纳入企业战略

从制度层面将 ESG 战略深度融入企业治理体系,在公司章程中明确其核心战略地位,将 ESG 目标与企业长期发展规划绑定^③。同时成立由高管牵头、研发、生产、供应链、市场等多部门骨干参与的跨部门 ESG 委员会,通过常态化协同机制确保 ESG 实践贯穿产品研发、生产制造、供应链管理到终端服务的全产业链环节。2025 年 9 月,大众汽车集团(中国)制定目标:于 2040 年实现生产环节的碳中和,并在 2050 年之前实现产品全生命周期碳中和。大众中国会基于汽车产品的全生命周期,探索减排方法和路径,协同生产制造与供应链,系统性地推进碳减排工作。这一举措表明我国新能源汽车在未来发展的过程中必须将可持续发展、高质量发展理念深植企业战略之中,并与整体业务运营、生产研发和社会责任紧密相连。

2. 建立 ESG 绩效与管理层考核挂钩机制

建立 ESG 绩效与管理层考核的硬性挂钩机制。通过薪酬激励与问责机制的双重约束,倒逼企业将 ESG 披露中的承诺转化为实际行动。一是,将碳排放、员工满意度得分、供应链 ESG 合规率等核心指标系统性纳入管理层 KPI 体系中;二是,针对考核指标权重的设计,要充分考虑行业特性、公司战略阶段等因素。处于 ESG 起步期的公司,可先设置基础合规性指标,领先企业则可追求更高质量的发展目标;另外,选择短期激励与长期激励相结合的挂钩方式,确保能够有效激励管理层积极投身于 ESG 实践,兼顾当期业绩与可持续发展能力,避免管理层只做表面文章。

^①董红刚、孙晋海:《基于社会网络分析法的北京 2022 年冬奥会利益相关者研究》,《北京体育大学学报》2022 年第 2 期。

^②Ozkan O, Uche E, Nwani C, et al., "Critical minerals volatility under ESG uncertainty: Implications for the clean energy transition," *Resources Policy*, Vol. 108 (2025), p. 105678.

^③Almeida D L C A, Bueno C, Dale A, et al., "Integration of ESG standards in Australian sugarcane farming: A co-design approach to accelerate ESG adoption and innovation," *Agricultural Systems*, Vol. 229 (2025), p. 104438.

结语

本研究从利益相关者视角出发,系统分析了 ESG 信息披露对新能源车企韧性的影响并提出相应提升对策。ESG 信息披露并非简单的“合规成本”,而是通过作用于股东、消费者、员工、供应商、政府与社会等利益相关者,从融资、市场、内部运营、供应链、合规等多个维度提升企业韧性:对股东的透明披露增强融资稳定性,对消费者的价值传递提升市场认可度,对员工的参与激励优化内部效率,对供应商的标准传导强化供应链协同,对政府与社会的责任展示降低外部风险。

然而,当前新能源车企的 ESG 信息披露仍存在质量不高、响应不足、协同性弱等问题,需通过完善披露体系、强化利益相关者沟通、推动战略融合等对策加以解决。未来研究可进一步扩大案例范围(如纳入新势力车企与传统车企转型案例),或在数据可得性提升后开展量化研究,验证 ESG 信息披露与韧性指标(如抗风险能力、恢复速度)的相关性。

在全球能源转型与可持续发展的背景下,新能源车企作为绿色经济的重要载体,其韧性提升不仅关乎企业自身生存,更影响整个产业的可持续发展。通过有效的 ESG 信息披露平衡利益相关者诉求,将成为新能源车企在复杂环境中实现“基业长青”的关键路径。

作者简介 通讯作者刘淑华,女,1976年3月出生,山东省梁山县人,齐鲁理工学院商学院副教授,研究方向为数字化转型与中小企业成长、区域经济。通讯地址:山东省济南市经十东路3028号,邮政编码:250200,Email: 280261734@qq.com, <https://orcid.org/0009-0001-8587-3286>。

引用本文 刘磊,邓刚,刘淑华. 新能源车企 ESG 信息披露与企业韧性研究 [J]. 产教融合研究, 2025, 7(5):106-114. <https://doi.org/10.6938/iie.070516>.

Cite This Article Lei LIU,Gang DENG,Shuhua LIU(2025). Research on ESG Information Disclosure and Corporate Resilience of New Energy Vehicle Manufacturers . *Integration of Industry and Education*, 7(5):106-114. <https://doi.org/10.6938/iie.070516>

Research on ESG Information Disclosure and Corporate Resilience of New Energy Vehicle Manufacturers

Lei LIU, Gang DENG, Shuhua LIU

Business School, Qilu Institute of Technology, Jinan 250200, Shandong, China

Abstract Against the backdrop of global climate governance,energy transition,and the ESG investment wave in the capital market,the survival and development of new energy vehicle enterprises not only depend on technology and the market but also on the trust and collaborative relationships with diverse stakeholders.As a core mechanism for communication between enterprises and stakeholders,ESG information disclosure is becoming an important strategic tool for enterprises to resist external shocks and enhance organizational resilience.Research shows that comprehensive and accurate ESG information disclosure can enhance communication between new energy vehicle enterprises and stakeholders, optimize resource allocation,and improve risk management capabilities,thereby significantly enhancing the resilience of new energy vehicle enterprises in complex and volatile market environments.

keywords Stakeholders; ESG information disclosure; enterprise resilience

(责任编辑: 孙强 Email: cpcl@cpcl.hk)