

人工智能背景下国贸专业教学模式改革与 数智人才培养路径研究

王晓燕 赵玉崙*

广东理工学院, 广东肇庆 526070

摘要 人工智能技术的迅猛发展正在深刻重塑全球贸易格局与产业生态, 对国际经济与贸易专业的人才培养提出了全新要求。传统教学模式以理论讲授为主、实践环节薄弱、数智化素养缺失等问题日益凸显, 难以满足数字经济时代复合型外贸人才的需求。本文在系统分析人工智能对国际贸易行业影响的基础上, 深入剖析当前国贸专业教学面临的核心挑战, 从课程体系重构、教学方法创新、实践平台搭建、师资队伍转型四个维度提出教学模式改革路径, 并构建了“知识—能力—素养”三位一体的数智人才培养框架。研究认为, 应将人工智能通识教育、大数据分析、跨境电商运营等数智化内容融入专业课程体系, 推动“AI+教学”深度融合, 建立校企协同育人机制, 以培养兼具国际视野、数字素养和创新能力的数智化国际贸易人才。

关键词 人工智能; 国际经济与贸易; 教学模式改革; 数智人才; 产教融合

DOI <https://doi.org/10.6938/iie.080405> 文章编号 2664-5327.2026.0804.27-32

一、引言

近年来, 以大语言模型、机器学习、自然语言处理为代表的人工智能技术取得了突破性进展, 正在以前所未有的深度和广度渗透到经济社会的各个领域。在国际贸易领域, 人工智能技术已广泛应用于智能通关、跨境支付风控、市场预测、供应链优化、智能客服等关键环节, 深刻改变了国际贸易的运作模式和竞争逻辑。教育部《高等学校人工智能创新行动计划》明确指出, 要加快人工智能领域学科建设和人才培养, 为高校专业教学改革提供了政策指引。WTO《2025 年世界贸易报告》预测, 在配套政策到位情况下, 到 2040 年 AI 可使全球跨境贸易额提升 34%–37%。

在此背景下, 国际经济与贸易专业 (以下简称“国贸专业”) 的人才培养面临着双重压力: 一方面, 传统外贸岗位正在经历智能化替代, 基础性的单证操作、报关报检、简单商务谈判等岗位需求大幅缩减^[1-2]; 另一方面, 新兴的数字化贸易岗位快速涌现, 对具备数据分析能力、人工智能应用能力和跨文化沟通能力的复合型人才需求激增。

然而, 当前多数高校国贸专业的教学改革仍停留在课程名称更新和教学手段信息化的浅层层面, 尚未

基金项目: 广东理工学院 2024 年度质量工程一流专业建设点项目国际经济与贸易 (YLZY202402); 广东理工学院 2025 年度本科智慧课程建设培育项目国际结算 (ZHKC202552)。

作者简介: 王晓燕 (1979—), 女, 湖南郴州人, 博士, 副教授, 研究方向: 区域经济、高等教育教学改革; 通信作者: 赵玉崙 (1993—), 男, 山东德州人, 硕士, 讲师, 研究方向: 数字贸易、数字化转型。

© The Author(s) 2026. **Article History:** Received: 21 June 2026; Accepted: 08 August 2026; Published: 15 August 2026 (online), (print). CC BY-NC-ND 4.0.

产教融合研究 (Chǎnjiào rónghé yánjiū) *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327 (Print), ISSN 2664-5335 (Online). Published by Creative Publishing Co., Limited 开元出版有限公司 (CPCL®). <https://iie.hk>, <https://cpcl.hk>, Email: cpcl@cpcl.hk.

形成系统性的数智化人才培养方案。课程体系与行业需求脱节、教学方法滞后于技术发展、实践教学资源匮乏、师资队伍数智化素养不足等问题制约了人才培养质量的提升。基于此,本文旨在系统探讨人工智能背景下国贸专业教学模式改革的路径与数智人才培养的框架,以期高校推进相关专业转型升级提供理论参考和实践指导。

二、人工智能对国际贸易行业的应用与人才需求变迁

(一) 人工智能技术在国际贸易中的主要应用场景

人工智能技术在国际贸易领域的应用已从早期的辅助工具演变为核心驱动力,主要体现在以下方面:

第一,智能通关与合规管理。基于自然语言处理和光学字符识别技术,人工智能系统能够自动识别、分类和审核贸易单证,将通关时间从数天缩短至数小时。中国海关总署推行的“智慧海关”建设,大幅提升了贸易便利化水平,如天津海关的智能审单系统对常见申报错误识别准确率已达90%以上。

第二,跨境市场分析与精准营销。机器学习算法能够实时分析全球市场数据、消费者行为和社交媒体舆情,帮助企业精准识别目标市场、预测需求趋势并制定个性化营销策略。阿里巴巴国际站、亚马逊等平台已广泛部署AI推荐引擎,显著提升了跨境交易的匹配效率。

第三,智能供应链与物流优化。人工智能技术可以赋能供应链的各环节,助力实现供应链的全链路智能化^[3]。特别是在全球供应链不确定性增加的背景下,AI驱动的弹性供应链系统成为企业应对风险的关键能力。

第四,智能商务谈判与跨文化沟通。大语言模型的发展使得AI能够辅助进行多语言商务沟通、合同条款审查和谈判策略制定,降低了国际贸易的语言壁垒和信息不对称。

(二) 行业人才需求的结构性变迁

据世界经济论坛《2025年未来就业报告》估计,受AI影响,2025—2030年间全球将被替代9200万个岗位,其中文书和行政类岗位下降最快。人工智能的深度应用同样正在引发国际贸易行业人才需求的结构性变革。传统岗位中,报关员、单证员、跟单员等操作型岗位的自动化替代率持续攀升,同时很多新型岗位需求也会被创造出来。一是数据分析与商业智能岗位,要求从业者能够运用大数据工具进行市场分析、客户画像和风险评估;二是跨境电商运营岗位,需要掌握平台规则、数字营销和流量运营等技能;三是国际贸易合规与风险管理岗位,要求熟悉各国贸易法规并能运用AI工具进行合规审查;四是数字化供应链管理岗位,需要具备供应链系统设计和数据驱动决策能力。

上述变化表明,国际贸易行业对人才的核心要求已从“语言能力+贸易规则”的传统二元结构,转向“专业基础+数字素养+创新能力”的三维复合结构。这一转变对高校国贸专业的人才培养目标、课程体系和教学模式提出了根本性的改革要求。

三、当前国贸专业教学面临的核心挑战

(一) 课程体系与行业需求脱节

当前多数高校国贸专业的课程体系仍以传统贸易理论、实务操作和商务英语为核心,课程内容更新滞后于行业发展。具体表现为:一是缺乏人工智能、大数据、区块链等新兴技术相关课程,学生对数智化工具的认知停留在表面;二是现有课程中技术内容与贸易实务的融合度不足,“技术课”与“贸易课”各自为政,未能形成有机整体;三是课程内容缺乏对跨境电商、数字贸易等新业态的系统覆盖,学生毕业后难以快速适应行业变化。

（二）教学方法滞后于技术发展

尽管多数高校已推进信息化教学建设，但教学方法的实质性变革仍然有限。一方面，课堂讲授仍占主导地位，案例教学、项目驱动教学等互动式方法的应用比例偏低；另一方面，人工智能技术在教学中的应用多停留在课件展示和在线作业批改层面，尚未深入到个性化学习路径推荐、智能辅导、虚拟仿真实验等高阶应用。此外，跨学科教学机制不健全，经管学院与计算机学院、数据科学学院之间的课程共享和师资协作不足，制约了复合型人才培养。

（三）实践教学资源与平台不足

国贸专业的实践教学长期面临“重理论、轻实践”的困境。一是校内实训平台建设滞后，多数高校仍依赖传统的模拟贸易软件，缺乏与真实贸易环境对接的数字化实训平台，致使学生很难适应数字化的贸易岗位^[4]；二是校企合作深度不够，实习基地建设流于形式^[5]，学生难以接触到真实的数智化贸易业务场景；三是实践教学评价体系不完善，缺乏对学生数据分析能力、AI 工具应用能力等数智化素养的有效评估。

（四）师资队伍数智化素养有待提升

教师是教学改革的关键推动者，但当前国贸专业师资队伍的数智化素养普遍不足。一方面，多数教师毕业于传统经济贸易专业，缺乏系统的信息技术训练，对人工智能、大数据等技术的理解和应用能力有限；另一方面，教师培训体系中对数智化教学能力的培养重视不够，教师参与技术培训和行业实践的机会较少。此外，高校教师评价体系偏重科研成果，对教学创新和产教融合的激励不足，影响了教师投入教学改革的积极性。

四、人工智能背景下国贸专业教学模式改革路径

（一）课程体系重构：构建“专业核心 + 数智融合 + 跨学科拓展”的三层课程架构

课程体系改革是教学模式改革的核心，应打破传统学科壁垒，构建“专业核心 + 数智融合 + 跨学科拓展”的三层课程架构（见表 1）。

表 1: 国贸专业数智化课程体系架构

课程层次	核心课程	数智化融入方向
专业核心层	经济学、国际贸易实务、国际贸易学、国际商法	融入数字贸易理论、智能单证实训、AI 合规审查案例
数智融合层	AI 与国际贸易、贸易大数据分析、跨境电商运营、区块链与数字贸易	以项目驱动教学，对接真实贸易数据与平台
跨学科拓展层	Python 编程、数据可视化、机器学习导论、数字营销	面向应用场景的工具链训练，培养技术实操能力

专业核心层。保留经济学理论、国际贸易实务、国际贸易学等经典课程，但需更新教学内容，融入数字贸易、服务贸易等前沿议题，强化理论对现实问题的解释力。

数智融合层。增设“人工智能与国际贸易”“国际贸易大数据分析”“跨境电商运营与管理”“区块链与数字贸易”等融合课程，将数智化工具和方法嵌入贸易实务教学。同时，在现有课程中增设数智化模块，如在“国际贸易实务”中引入智能单证处理实训，在“国际市场营销”中融入 AI 驱动的市场分析工具教学。

跨学科拓展层。开设“Python 编程基础”“数据可视化”“机器学习导论”等跨学科选修课程，为学生提供技术工具箱。鼓励学生辅修数据科学、计算机科学等第二专业，形成“贸易 + 技术”的复合知识结构。

（二）教学方法创新：推动“AI+ 教学”深度融合

一是智能化教学工具的全面应用。利用大语言模型构建智能教学助手，为学生提供 24 小时的个性化答疑服务；运用学习分析技术追踪学生的学习行为数据，实现精准的学情诊断和个性化学习路径推荐；借助虚拟仿真技术构建国际贸易全流程模拟平台，让学生在沉浸式环境中完成从市场调研、商务谈判到合同履约的完整贸易流程。

二是项目驱动与案例教学的深化。将真实企业的贸易项目引入课堂，以“企业出题、学生解题、教师引导”的模式组织教学。例如，与跨境电商企业合作，让学生运用数据分析工具完成目标市场选择、产品定价策略和营销方案设计等实战任务。案例教学应注重时效性，及时引入最新的数字贸易案例，如 TikTok 跨境电商、SHEIN 的柔性供应链模式等。

三是跨学科协作教学机制的建立。打破学院壁垒，组建由经济贸易教师、计算机教师和行业专家共同构成的教学团队，联合开设跨学科课程。例如，“国际贸易大数据分析”课程可由国贸教师讲授贸易分析框架，数据科学教师讲授技术方法，企业导师提供真实数据和应用场景。

（三）实践平台搭建：构建“虚实结合、校企协同”的实践教学体系

虚拟仿真平台建设。依托虚拟现实和数字孪生技术，建设国际贸易全流程虚拟仿真实验室，覆盖国际货物买卖、跨境物流、报关报检、跨境支付等核心环节。学生可在虚拟环境中进行反复操练，降低试错成本，提升实操能力。

校企合作实践基地建设。与跨境电商平台、外贸企业、物流企业等建立深度合作关系，共建实习实践基地。推行“双导师制”，由校内教师和企业导师共同指导学生的实习实践。鼓励企业将真实的业务数据脱敏处理后引入教学，让学生接触真实的贸易场景和数据。

学科竞赛与创新实践。组织学生参加全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、POCIB 全国外贸从业能力大赛、全国商业精英挑战赛国际贸易竞赛等学科竞赛，以赛促学、以赛促教。同时，鼓励学生参与教师的科研项目或企业的实际项目，在真实问题解决中提升综合能力。

（四）师资队伍转型：打造“双师型”数智化教学团队

第一，建立教师数智化能力培训体系。定期组织教师参加人工智能、大数据分析等技术的专题培训，鼓励教师获取相关技术认证。建立教师企业实践制度，每年安排一定比例的专业教师到外贸企业或跨境电商平台进行为期 1-2 个月的挂职实践，了解行业最新动态和技术应用，并给予相应的津贴补助。

第二，引进行业专家和复合型人才。聘请具有丰富实践经验的行业专家担任兼职教师或客座教授，参与课程设计和教学实施。在人才引进中，优先考虑具有“贸易 + 技术”复合背景的候选人，优化师资队伍的知识结构。

第三，完善教师评价与激励机制。在教师绩效考核中增加教学改革、产教融合和实践指导的权重，设立教学创新专项奖励，激发教师参与教学改革的内生动力。

五、人工智能背景下国贸专业数智人才培养路径设计

（一）“知识—能力—素养”三位一体培养框架

基于对行业需求和教学挑战的分析，本文构建了“知识—能力—素养”三位一体的数智人才培养框架（见表 2）。该框架以国际贸易专业知识为基础，以数智化应用能力为核心，以创新素养和全球视野为引领，形成层次分明、相互支撑的人才培养目标体系。

表 2: 数智人才培养目标体系框架

培养维度	核心目标	具体内容
知识层	扎实的专业基础与前沿知识储备	国际贸易理论与政策、数字贸易规则、AI 技术原理、数据分析方法
能力层	突出的数智化应用与问题解决能力	数据采集与分析、AI 工具应用、跨境电商运营、跨文化商务沟通
素养层	卓越的创新精神与全球视野	批判性思维、终身学习能力、科技伦理意识、可持续发展理念

（二）分阶段培养路径

数智人才的培养应遵循认知规律和能力发展规律，实施分阶段、递进式的培养路径，按照四学年共 8 学期时间段，可分步如下：

基础阶段（第 1-2 学期）：夯实专业基础，启蒙数智意识。以国际贸易原理、微观经济学、宏观经济学等基础课程为主，同步开设“人工智能导论”“Python 编程基础”等通识课程，帮助学生建立对人工智能技术的基本认知，激发学生对数智化贸易的兴趣。

融合阶段（第 3—5 学期）：深化专业学习，强化数智技能。开设“AI 与国际贸易”“贸易大数据分析”“跨境电商运营”等融合课程，通过项目驱动教学让学生在真实场景中运用数智化工具解决贸易问题。同时，组织学生参加学科竞赛和创新创业项目，在实践中提升综合能力。

提升阶段（第 6—7 学期）：聚焦方向深化，对接行业需求。设置数字贸易、跨境电商、供应链金融等方向模块课程，满足学生的个性化发展需求。安排学生到合作企业进行为期一学期的实习实践，在真实业务环境中锻炼数智化应用能力。鼓励学生参与教师的科研项目，培养学术研究能力。

综合阶段（第 8 学期）：整合知识体系，完成毕业设计。毕业论文（设计）应聚焦数字贸易、AI 应用等前沿议题，鼓励学生采用实证研究、案例分析等方法，运用数据分析工具完成研究。毕业设计成果应体现学生对专业知识和数智化技能的综合运用能力。

（三）多元化评价体系设计

传统的以期末考试为主的评价方式难以全面衡量学生的数智化能力，应构建多元化的评价体系。一是过程性评价与终结性评价相结合。在课程考核中增加项目报告、数据分析作业、AI 工具应用演示等过程性评价环节，降低期末笔试的权重。二是个人评价与团队评价相结合。在项目驱动教学中，同时评估个人贡献和团队协作能力。三是校内评价与校外评价相结合。引入企业导师参与实习实践环节的评价，确保评价标准与行业需求对接。四是定量评价与定性评价相结合。运用学习分析技术对学生的学习行为数据进行定量分析，同时通过教师观察、同伴互评和自我反思等方式进行定性评价。

六、结论

人工智能技术的快速发展正在深刻改变国际贸易的运作模式和人才需求结构，国贸专业的教学改革已十分紧迫。当前国贸专业教学面临课程体系与行业需求脱节、教学方法滞后、实践资源不足、师资素养欠缺等多重挑战，亟需从课程体系、教学方法、实践平台和师资队伍四个维度进行系统性改革。

本文提出的“专业核心+数智融合+跨学科拓展”三层课程架构和“知识—能力—素养”三位一体培养框架，为高校国贸专业的数智化转型提供了可操作的路径参考。需要强调的是，教学改革是一项系统工

程, 高校应充分认识到数智化转型的紧迫性和长期性, 以战略眼光和务实态度推进改革, 为数字经济时代培养更多高素质的数智化国际贸易人才。

引用本文 王晓燕, 赵玉崑. 人工智能背景下国贸专业教学模式改革与数智人才培养路径研究 [J]. 产教融合研究, 2026, 8(4):27–32. <https://doi.org/10.6938/iee.080405>.

Cite This Article Xiaoyan WANG, Yuyin ZHAO. (2026). Teaching Model Reform and Digital and Intelligent Talent Cultivation Path for International Economics and Trade in the Context of Artificial Intelligence. *Integration of Industry and Education (Chǎnjiào róng hé yánjiū)*, 8(4):27–32. <https://doi.org/10.6938/iee.080405>

参考文献

- [1] 赵红霞, 居宏宇, 唐洁, 等. 人工智能背景下提高大学生就业能力的路径研究——以某高校国际经济与贸易专业为例 [J]. 产业与科技论坛, 2025, 24 (21):255-258.
- [2] 许少欢, 吕汝茵, 曹依楠. 石家庄高校外语专业毕业生就业现状与对策分析 [J]. 石家庄学院学报, 2025, 27 (2):154-158.
- [3] 吴娜, 魏智佳, 于博. “一带一路”倡议与企业供应链韧性 [J/OL]. 证券市场导报, 1-12[2026-06-24]. <https://link.cnki.net/urlid/44.1343.F.20260622.1706.002>.
- [4] 逢艳波, 孙丹, 左津铭, 等. 数字经济在国际贸易专业实践实训课程中的应用 [J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2026, 44(3):175-177.
- [5] 阮富娟. 思政引领力赋能产教融合升维的探究 [J/OL]. 南宁职业技术大学学报, 1-7[2026-06-24]. <https://doi.org/10.19846/j.cnki.nzxb.202603015>.

Teaching Model Reform and Digital and Intelligent Talent Cultivation Path for International Economics and Trade in the Context of Artificial Intelligence

Xiaoyan WANG, Yuyin ZHAO*

School of Economics and Management, Guangdong Technology College, Zhaoqing 526070, China

Abstract The rapid development of artificial intelligence (AI) technology is profoundly reshaping the global trade landscape and industrial ecosystem, posing new requirements for talent cultivation in the International Economics and Trade (IET) major. Traditional teaching models, primarily focused on theoretical instruction with weak practical components and a lack of digital and intelligent literacy, have become increasingly prominent, failing to meet the demand for compound foreign trade talents in the digital economy era. Based on a systematic analysis of AI's impact on the international trade industry, this paper deeply examines the core challenges faced by current IET teaching. It proposes reform paths for the teaching model from four dimensions: curriculum system reconstruction, teaching method innovation, practical platform construction, and teacher team transformation, and constructs a three-in-one digital and intelligent talent cultivation framework of “knowledge—ability—literacy.” The study suggests that digital and intelligent content, such as general education in AI, big data analysis, and cross-border e-commerce operations, should be integrated into the professional curriculum system. It also advocates for deep integration of “AI + teaching” and the establishment of a school-enterprise collaborative education mechanism to cultivate digital and intelligent international trade talents with international vision, digital literacy, and innovative capabilities.

Keywords Artificial Intelligence; International Economics and Trade; Teaching Model Reform; Digital and Intelligent Talents; Industry-Education Integration

[责任编辑: 黄欣 cpcl@cpcl.hk]