

数字化转型背景下地方高校国贸专业建设路径探析 ——基于一流专业建设点的实践与思考

赵玉崑 王晓燕 陈光春

广东理工学院

摘要 数字经济时代的到来对国际经济与贸易专业人才培养提出了全新的要求，数字化转型已成为高等教育高质量发展的必然趋势。本文立足地方高校的办学实际，分析国际经济与贸易一流专业建设面临的现实困境，并提出数字化转型驱动下地方高校国际经济与贸易专业建设的实践路径。

关键词 数字化转型；国际经济与贸易；地方高校；一流专业建设；人才培养

DOI <https://doi.org/10.6914/tpss.080402> 文章编号 2664-1127.2026.0804.7-12

引言

随着新一代信息技术的迅猛发展和数字经济的蓬勃兴起，全球贸易格局正在经历深刻变革。跨境电子商务、数字贸易、智慧物流等新业态新模式不断涌现，传统国际经济与贸易活动的运作方式和组织形态发生了根本性改变。据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展研究报告（2025 年）》显示，2024 年我国数字经济规模已达到 59.2 万亿元，占 GDP 比重超过 40%，数字经济已成为驱动经济增长的核心引擎。在数字化背景下，国际经济与贸易专业的人才培养目标、课程体系、教学模式和实践环节都面临着前所未有的挑战与机遇。

2019 年，教育部启动实施一流本科专业建设“双万计划”，旨在全面振兴本科教育，提高高校人才培养能力。国际经济与贸易专业作为应用经济学的重要分支，是众多高校尤其是地方高校重点建设的专业之一。然而，对于地方高校而言，受制于办学资源、师资力量、生源质量等因素的制约，在一流专业建设过程中面临着诸多困难。如何在数字化转型的时代浪潮中找准定位、发挥优势、办出特色，成为地方高校国际经济与贸易专业建设亟须解决的重要课题。

与此同时，2020 年教育部发布《新文科建设宣言》，明确提出要推动文科与理工农医的深度融合，利用现代信息技术赋能文科人才培养。国际经济与贸易专业兼具经济学与管理学的学科属性，天然具备与数字技术交叉融合的学科基础。然而，从现实情况来看，多数地方高校的国际经济与贸易专业在数字化转型

基金项目：广东理工学院 2024 年度质量工程一流专业建设点项目国际经济与贸易（项目编号：YLZY202402）；广东理工学院 2025 年度本科智慧课程建设培育项目国际结算（项目编号：ZHKC202552）。

作者简介：赵玉崑，男，1993 年出生，山东德州人，硕士，讲师，研究方向：数字贸易、数字化转型。

通信作者：王晓燕，女，1979 年出生，湖南郴州人，博士，副教授，研究方向：区域经济、高等教育教学改革。

© The Author(s) 2026. CC BY-NC-ND 4.0. **Article History:** Published: 15 August 2026 (online), (print).

社会科学理论与实践 (Shèhuì kēxué lǐlùn yǔ shíjiàn) *Theory and Practice of Social Science*, ISSN 2664-1127 (Print). Published by Creative Publishing Co., Limited 开元出版有限公司. Email: cpcl@cpcl.hk.

方面仍处于起步阶段,存在理念认识不深入、建设路径不清晰、资源保障不充分等问题,亟须系统性的理论指导和实践探索。

一、研究进展

(一) 教育数字化转型与专业政策演进

在数字时代,教育数字化转型与政策调整构成了高教变革的宏观驱动力。关于数字化转型,祝智庭和胡姣(2022)厘清了其内涵,构建了教学、设施、管理、外延四维实践场域^①;李永智(2022)指出其核心战略是数智驱动因材施教与构建终身学习体系^②;林宝灯等(2025)则基于生态学视角,揭示了从宏观国家战略到微观教学赋能的多层级耦合转型逻辑,强调打造数字化共同体^③。在政策演进层面,邹运(2025)梳理发现,本科专业建设政策经历了从“恢复规范、命令主导”向“创新引领、多元协同”的转型,但仍存在工具失衡与动态适配不足等痛点^④。

在国际教育领域,联合国教科文组织(UNESCO)在2023年全球教育监测报告中曾强调,数字技术为教育公平和质量提升提供了新的可能,但同时也可能加剧数字鸿沟^⑤。经济合作与发展组织(OECD)发布的《高等教育数字化:质量标准、实践和支持》《教育概览2025》等报告指出,数字技术已不再是教育的边缘工具,而是重塑高等教育生态的核心要素^⑥。这些研究为理解高等教育数字化转型提供了重要的理论视角和政策参考。

(二) 一流专业定位建设与人才目标升级

宏观变革最终需落脚于高校专业的微观实践与内涵重塑。在专业定位与建设上,周伟韬等(2024)提出“专业生态定位”概念,指出地方高校需通过错位竞争与缝隙定位摆脱同质化困境,重塑专业品牌^⑦;丁桦等(2023)强调一流专业建设必须坚持内涵发展,以立德树人为根本,深化课程思政与协同育人,夯实师资与实践平台^⑧。在人才目标升级上,郭丰(2025)以数字贸易为例指出,数字经济正倒逼相关专业人才需求发生根本转变,培养目标亟须向懂规则、精运营的创新型、复合型人才重塑,凸显了专业建设与产业同频共振的必然趋势^⑨。

综合来看,虽然关于高等教育数字化转型和一流专业建设的研究较为丰富,但聚焦于地方高校国际经济与贸易专业数字化转型的系统性研究仍然不足,缺乏针对地方高校办学特点和资源约束条件的具体路径设计。

二、地方高校国贸一流专业建设面临的现实困境

(一) 课程体系滞后于产业数字化转型需求

当前,多数地方高校国际经济与贸易专业的课程体系仍以传统贸易理论和实务课程为主,课程内容更新速度远跟不上产业变革的步伐。具体表现为:第一,核心课程设置较为固化,《国际贸易实务》《外贸单

①祝智庭,胡姣.教育数字化转型的本质探析与研究展望[J].中国电化教育,2022(4):1-8+25.

②李永智.教育数字化转型的战略构想和实施路径[J].上海教育,2022(Z3):28-29.

③林宝灯,常凯,俞兆达.高等教育数字化转型的逻辑框架与政策路径——基于教育生态学理论视角[J].南京理工大学学报(社会科学版),2025,38(4):85-92.

④邹运.改革开放以来我国普通高等教育本科专业建设政策演变研究[D].沈阳师范大学,2025.

⑤UNESCO. Digital higher education: Emerging quality standards, practices and supports[R]. Paris: UNESCO, 2023.

⑥(6) OECD. Digital higher education: Emerging quality standards, practices and supports[R]. Paris: OECD, 2022; (7) OECD. Education at a Glance 2025[R]. Paris: OECD, 2025.

⑦周伟韬,陆铭宁,郭娟.地方高校一流本科专业建设点生态定位研究[J].西昌学院学报(社会科学版),2024,36(5):108-116.

⑧丁桦,赵宪明,祖国胤.以内涵发展协同育人推进一流专业建设[J].教育教学论坛,2023(49):13-16.

⑨郭丰.数字贸易背景下国际经济与贸易专业人才培养目标重塑[J].科学咨询,2025(19):248-251.

证实务》《国际结算》等传统课程占据主导地位，而跨境电商运营、数字营销、大数据分析、区块链与供应链金融等反映产业新趋势的课程开设不足或流于形式。第二，课程之间的逻辑关联性不强，缺乏系统性的数字化能力培养主线。数字化相关课程往往以选修课形式零散开设，缺乏与专业核心课程的有效衔接，难以形成完整的知识体系。学生在学习过程中难以将数字化技能与国际贸易专业知识有机融合，导致数字化能力的培养效果大打折扣。

（二）师资队伍数字化教学能力不足

师资队伍是专业建设的核心资源，但地方高校在师资队伍建设方面面临突出困境。首先，具有数字化背景的“双师型”教师严重匮乏。多数教师具有经济学或管理学学术背景，缺乏跨境电商、数据分析等领域的行业实践经验，难以有效开展数字化相关课程的教学。据调研，广东某地方性高校国际经济与贸易专业教师中，具有企业工作经历的教师占比不足 5%，能够独立开设数据分析或跨境电商课程的比例更低。其次，教师数字化教学素养整体偏低。部分教师对在线教学平台、虚拟仿真软件、数据分析工具等的掌握程度有限，仍以传统的课堂讲授为主，教学方法的创新性和互动性不足。第三，师资培训体系不完善。学校层面缺乏系统性的教师数字化能力提升计划，培训内容碎片化，培训效果难以转化为教学实践。

（三）实践教学与行业需求存在脱节

国际经济与贸易是实践性很强的专业，但地方高校的实践教学环节普遍薄弱。第一，校内实践教学资源不足。虽然大部分学校建设了国际贸易实训室或跨境电商模拟平台，但软件更新滞后、数据真实性不足、场景还原度低，学生难以获得贴近真实业务环境的训练体验。第二，校外实习基地建设质量参差不齐。受制于学校影响力和企业合作意愿，许多实习基地流于形式，学生实习内容以事务性工作为主，难以接触核心业务环节，甚至并没有实习生在基地实习，部分接收实习生的企业也并没有真正参与人才培养过程。第三，学科竞赛和创新创业教育的融入度不够。虽然“互联网+”“挑战杯”等赛事为学生实践能力提供了平台，但在地方高校中，学科竞赛与专业教学的融合度不高，而且大量良莠不齐的学科竞赛涌现，未能形成以赛促学的良性机制。

（四）质量保障与持续改进机制不完善

一流专业建设要求建立科学完善的质量保障体系，但地方高校在这方面仍存在明显短板。第一，专业建设质量标准不清晰。部分学校缺乏对标一流专业建设要求的专业质量标准体系，建设目标和评价指标模糊，难以有效指导专业建设的持续推进。一些学校虽然制定了专业建设规划，但规划内容笼统，缺乏可量化的建设指标和明确的时间节点。第二，毕业生跟踪反馈机制缺失。对毕业生就业质量、职业发展和用人单位满意度的跟踪调查不系统、不持续，难以为专业建设和人才培养方案的修订提供数据支撑。

三、数字化转型驱动下国贸一流专业建设的实践路径

（一）重构课程体系：构建“平台+模块+方向”的数字化课程架构

课程体系重构是一流专业建设的核心任务。地方高校应立足应用型人才培养定位，以 OBE 理念为指导，构建“平台+模块+方向”的数字化课程架构，并从以下四个层面系统推进课程体系改革。

第一，夯实学科基础平台。在保留《微观经济学》《宏观经济学》《计量经济学》《国际贸易学》《国际贸易实务》等核心基础课程的基础上，增设《Python 程序设计》《数据科学与统计分析》《数字经济》等数字化基础课程，为学生的数字化能力培养奠定坚实的知识基础。

第二，优化专业核心模块。对传统专业课程进行数字化改造，将数字技术有机融入课程内容。例如，在《国际结算》课程中引入区块链技术在跨境支付中的应用案例，在《国际市场营销》课程中增加数字营销和社交媒体运营的内容。同时，增设《数字贸易规则与实务》《国际供应链管理》等反映产业新趋势的专业核心课程。

第三,设置灵活的专业方向。根据区域产业发展需求和学生个性化发展需要,设置跨境电商运营、国际数字营销、国际贸易数据分析等特色方向,每个方向设置3至5门方向课程,学生可以根据自身兴趣和职业规划进行选择。例如,跨境电商运营方向可设置《跨境电商B2B平台运营》《跨境电商B2C实务》《跨境支付与结算》《跨境电商物流管理》等课程;国际贸易数据分析方向可设置《国际贸易大数据分析》《Python在经贸中的应用》《国际市场调研与预测》等课程。这种灵活的方向设置既体现了专业建设的特色化,也增强了人才培养的针对性和适应性。

第四,推进课程资源数字化建设。积极引进和开发优质在线课程资源,建设专业核心课程的在线开放课程和线上线下混合式课程。利用长江雨课堂、超星学习通等智慧教学平台,建设课程知识图谱、案例库、习题库等数字化教学资源,为学生提供泛在化、个性化的学习支持。鼓励教师参与国家级和省级精品在线开放课程建设,提升专业课程的影响力和辐射面。同时,建立课程资源的动态更新机制,确保课程内容紧跟产业发展前沿。

(二) 赋能师资队伍:打造“双师双能型”数字化教学团队

师资队伍是一流专业建设的关键支撑。地方高校应多措并举,系统提升师资队伍的数字化教学能力和行业实践水平。

第一,实施教师数字化能力提升工程。制定系统性的教师数字化素养培训计划,分层分类开展培训。针对青年教师,重点培训在线教学平台使用、数字化教学工具应用、虚拟仿真实验设计等实操技能;针对资深教师,重点引导其更新教学理念,探索数字化环境下的教学模式创新。增设专项经费支持,鼓励教师参加教育部和各类学会组织的数字化教学能力培训,获取相关资质认证。同时,建立教师数字化教学能力评估标准,将评估结果纳入教师年度考核体系。

第二,构建引育并举的师资建设机制。一方面,积极引进具有跨境电商、数据分析等领域行业经验的“双师型”教师,适当放宽学历要求,注重实践能力考察。可以探索柔性引才机制,聘请企业高级管理人员、技术骨干担任兼职教师或产业教授,承担部分专业课程的教学任务。另一方面,建立教师企业实践制度,每年选派专业教师到跨境电商企业、外贸公司、物流企业等进行为期1至3个月的挂职锻炼,深入了解行业最新动态和人才需求,将实践经验转化为教学资源。

第三,组建跨学科教学团队。打破学科壁垒,组建由国际贸易、计算机科学、数据科学、管理学等多学科教师组成的教学团队,共同开发数字化课程、指导学生学科竞赛和创新创业项目。通过跨学科协作,弥补单一学科教师在数字化教学方面的知识和能力短板。例如,可以组建《跨境电商运营》课程教学团队,由国际贸易专业教师负责贸易理论和规则部分的教学,计算机专业教师负责平台技术部分的教学,企业导师负责实操环节的指导。

(三) 深化产教融合:构建“校企协同、虚实结合”的实践教学体系

产教融合是应用型人才培养的重要途径。地方高校应充分利用区域产业资源,构建“校企协同、虚实结合”的实践教学体系。

第一,建设高水平的数字化实践教学平台。加大经费投入,升级改造国际贸易实训室,引入先进的跨境电商模拟教学软件、国际贸易单一窗口仿真系统、国际物流仿真平台等,为学生提供高度仿真的业务操作环境。积极对接国家虚拟仿真实验教学平台,引入或自主开发国际经济与贸易专业的虚拟仿真实验项目,如跨境电商全流程仿真、国际供应链管理仿真、国际商务谈判虚拟仿真等,弥补实践教学场景不足的短板。虚拟仿真实验项目应注重真实场景的还原和业务流程的完整性,使学生在虚拟环境中获得接近真实业务的操作体验。

第二,深化校企协同育人机制。与区域内的跨境电商产业园、外贸企业、国际物流公司等建立深度合作关系,共建实习实训基地、联合实验室和产业学院。推行双导师制,由学校教师和企业导师共同指导学生的实习实训和毕业设计。邀请企业专家参与人才培养方案修订、课程教学和案例开发,确保教学内容与

行业需求紧密对接。探索订单式培养模式,根据企业特定岗位需求定制培养方案,实现人才培养与企业需求的精准匹配。此外,可以尝试引入企业真实项目作为教学案例和课程设计任务,让学生在解决实际问题的过程中提升专业能力。这一过程需注意协调好利益相关方的收益与责任分配,避免出现零和博弈导致校企合作流于形式。

第三,构建以赛促学、以创促教的实践育人机制。将学科竞赛和创新创业教育深度融入专业人才培养方案,设立学科竞赛学分。重点组织学生参加全国大学生电子商务三创赛、POCIB 全国外贸从业能力大赛、全国大学生商业精英挑战赛国际贸易竞赛等专业相关赛事,通过竞赛驱动学生实践能力的提升。同时,依托大学生创新创业训练计划,引导学生围绕跨境电商、数字贸易等方向开展创新实践,培养学生的创新精神和创业意识。学校应建立学科竞赛指导教师团队,为参赛学生提供系统的培训和指导,提高竞赛成绩和参赛覆盖面。

(四) 优化质量保障:建立“标准引领、数据驱动”的持续改进机制

质量保障是一流专业建设的重要基石。地方高校应借鉴工程教育认证的 OBE 理念,建立“标准引领、数据驱动”的质量保障体系。

第一,构建对标一流的专业质量标准体系。以国家级一流本科专业建设标准为参照,结合学校办学定位和专业特色,制定涵盖师资队伍、课程建设、实践教学、学生发展、社会服务等方面的专业质量标准。明确各项指标的目标值和评价方法,为专业建设提供清晰的路线图和度量衡。质量标准应体现数字化转型的要求,将数字化课程占比、教师数字化教学能力达标率、学生数字化技能掌握度等指标纳入评价体系。

第二,健全毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生就业质量数据库,对毕业生就业去向、薪资水平、职业发展路径等进行持续跟踪。定期开展毕业生满意度调查和用人单位满意度调查,收集对人才培养质量的反馈意见。将调查结果作为人才培养方案修订和专业建设方向调整的重要依据,形成培养、反馈、改进的良性循环。跟踪调查应覆盖毕业后 1 年、3 年、5 年等不同时间节点,全面了解毕业生的中长期发展状况。

第三,构建持续改进的闭环管理机制。借鉴 PDCA (计划、执行、检查、处理) 循环管理模式,建立从问题识别、原因分析、改进措施制定、实施效果评估到标准修订的完整闭环。每学年召开专业建设专题研讨会,系统分析专业建设中的问题和不足,制定年度改进计划。建立改进措施的跟踪落实制度,确保各项改进措施得到有效执行。通过持续的质量改进,推动专业建设水平不断提升,逐步缩小与国家级一流专业建设标准的差距。

四、结论

数字化转型是时代发展的必然趋势,也是高等教育高质量发展的内在要求。对于地方高校而言,国际经济与贸易一流专业建设既是提升办学水平的战略机遇,也是应对内外部挑战的现实需要。本文从课程体系重构、师资队伍赋能、产教深度融合、质量保障优化四个维度,提出了数字化转型背景下国际经济与贸易一流专业建设的实践路径。

专业建设是一个持续改进的动态过程,不同院校的办学条件和发展阶段存在差异,具体的建设策略应因地制宜、因校施策。同时,数字化转型并非简单地引入数字技术或开设几门数字化课程,而是需要对专业建设的理念、模式、机制进行全方位的系统性变革。地方高校应充分认识数字化转型的战略意义,以一流专业建设为契机,系统推进教育教学改革,不断提升人才培养质量和服务区域经济社会发展的能力。

引用本文 赵玉崑, 王晓燕, 陈光春. 数字化转型背景下地方高校国贸专业建设路径探析——基于一流专业建设点的实践与思考 [J]. 社会科学理论与实践, 2026, 8(4):7-12. <https://doi.org/10.6914/tpss.080402>.

Cite This Article Yuyin ZHAO, Xiaoyan WANG, Guangchun CHEN. (2026). An Exploration of the Construction

Path for the International Economics and Trade Major in Local Universities in the Context of Digital Transformation: Practice and Reflection Based on First-Class Major Construction Points. *Theory and Practice of Social Science* (Shèhuì kēxué lǐlùn yǔ shíjiàn), 8(4):7–12. <https://doi.org/10.6914/tpss.080402>

An Exploration of the Construction Path for the International Economics and Trade Major in Local Universities in the Context of Digital Transformation: Practice and Reflection Based on First-Class Major Construction Points

Yuyin ZHAO, Xiaoyan WANG*, Guangchun CHEN

School of Economics and Management, Guangdong Technology College, Zhaoqing 526070, China

Abstract The advent of the digital economy era has raised entirely new requirements for talent cultivation in the International Economics and Trade major, and digital transformation has become an inevitable trend for the high-quality development of higher education. Based on the current educational conditions of local universities, this paper analyzes the practical dilemmas faced in the construction of first-class International Economics and Trade majors and proposes practical development paths for the construction of this major in local universities driven by digital transformation.

Keywords Digital transformation; International Economics and Trade; Local universities; First-class major construction; Talent cultivation

〔责任编辑：黄欣 cpcl@cpcl.hk〕